



KADIN *NEWS*

VOL. 6 | JANUARI 2024



Dialog Ekonomi Kadin bersama Tiga Capres:

Dorong Implementasi Peta Jalan Indonesia Emas 2045

Special Section: Menuju Dialog Capres Bersama Kadin

Wawancara Eksklusif

Aviliani

Ekonom dan Moderator Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045

Diana Dewi

Ketua Umum Kadin DKI Jakarta dan CEO PT Suri Nusantara Jaya

Daftar Isi

SOROTAN BULANAN

01	Sambutan Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia	Program Pengurus	03
42	Manfaat Keanggotaan Kadin	Program Internal	09
43	Cara Pendaftaran Anggota Kadin	Kegiatan Bersama dengan Kementerian/Lembaga/Asosiasi/Media	11
44	Fitur Terbaru Website Kadin	Penandatanganan Nota Kesepahaman	20
45	Kabar Terkini: Pajak Hiburan Jadi Polemik, Pemerintah Siapkan Insentif	Kunjungan Internasional	21
46	Inisiatif Kadin Indonesia: Kadin for Naker	Special Section: Hasil Sidang Komisi A dan B Rapimnas Kadin 2023	26
47	Inisiatif Kadin Indonesia: Wiki Wirausaha	Special Section: Dialog Capres Bersama Kadin	33
48	Inisiatif Kadin Indonesia: Kadin Net Zero Hub	Wawancara Eksklusif dengan Aviliani Ekonom dan Moderator Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045	30
49	Inisiatif Kadin Indonesia: TRADE	dengan Diana Dewi Ketua Umum Kadin DKI Jakarta dan CEO PT Suri Nusantara Jaya	39

SAMBUTAN PELAKSANA TUGAS HARIAN KETUA UMUM

Kadin Indonesia



Dialog Capres Bersama Kadin merupakan salah satu wujud komitmen Kadin Indonesia dalam memastikan sikap netral dalam kontestasi Pemilu 2024, juga mendukung pencapaian visi Indonesia Emas 2045. Kegiatan ini juga merupakan bentuk implementasi hasil Rapimnas Kadin di bulan Desember 2023 lalu.

Assalamu alaikum Wr. Wb. Shalom, Om Swastiastu, Namo Budaya, Salam Kebajikan, Salam sejahtera bagi kita semua

Puji dan syukur kita sampaikan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan kelimpahanNya, bulan pertama di tahun 2024 sudah kita lalui dengan baik. Mengawali tahun 2024 di bulan Januari ini, terdapat banyak kegiatan yang dilaksanakan oleh Kadin Indonesia. Terucap syukur pula karena *newsletter* Kadin Indonesia yang kami beri nama Kadin News, berhasil tersusun dalam Volume 6.

Tergambar pada halaman awal Kadin News ini salah satu kegiatan yang telah dilaksanakan dengan sukses pada bulan Januari 2024 adalah Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045, yang merupakan hasil kolaborasi Kadin Indonesia dengan Kadin DKI Jakarta, dan didukung oleh TV One. Dialog Capres Bersama Kadin merupakan salah satu wujud komitmen Kadin Indonesia dalam memastikan sikap netral dalam kontestasi Pemilu 2024, juga mendukung pencapaian visi Indonesia Emas 2045. Penyelenggaraan kegiatan ini juga merupakan salah satu rekomendasi dalam Rapimnas 2023.

Pemilu 2024 merupakan momentum penting bagi pelaku usaha, bisnis, dan investasi di Indonesia. Oleh karena itu, melalui Dialog Capres bersama Kadin, dunia usaha diharapkan dapat memahami visi, misi, maupun program ekonomi yang ditawarkan para capres untuk menciptakan iklim yang kondusif bagi pertumbuhan bisnis serta sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045.

Dalam *newsletter* edisi ini, kami juga merangkum seluruh kegiatan Kadin Indonesia yang diselenggarakan sepanjang bulan Januari 2024. Semoga melalui *newsletter* yang Bapak/Ibu dan saudara/i baca ini seluruh maksud, tujuan serta dampak dari penyelenggaraan program kerja Kadin Indonesia dapat diketahui dan didukung oleh pemangku kepentingan seluas-luasnya.

Akhir kata, mari kita dukung bersama program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh Kadin Indonesia.

Salam,

Yukki Nugrahawan Hanafi

Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia

Sorotan Kegiatan **Bulan Ini**



PROGRAM
PENGURUS



PROGRAM
INTERNAL



KEGIATAN BERSAMA
DENGAN KEMENTERIAN/
LEMBAGA/ASOSIASI/MEDIA



PENANDATANGANAN
NOTA KESEPAHAMAN



KUNJUNGAN
INTERNASIONAL



SPECIAL SECTION:
HASIL SIDANG
KOMISI A DAN B
RAPIMNAS KADIN 2023



SPECIAL SECTION:
DIALOG CAPRES
BERSAMA KADIN

PROGRAM PENGURUS

Audiensi Kadin Bersama ALB: Sinergi Asosiasi Bagi Penguatan Advokasi

Kadin Indonesia terus menjalin kerja sama dengan Anggota Luar Biasa untuk mendorong terciptanya ekosistem ekonomi yang adil dan kondusif di Indonesia. Sebagai satu-satunya induk organisasi dunia usaha di Indonesia, Kadin Indonesia memiliki kewajiban untuk memberikan manfaat keanggotaan termasuk melalui kegiatan advokasi kebijakan.

Audiensi dengan Asosiasi Blockchain dan Aset Kripto Indonesia



Dalam rangka memfasilitasi kebutuhan pengusaha blockchain dan aset kripto, Kadin Indonesia melangsungkan audiensi dengan Asosiasi Blockchain Indonesia (A-B-I) dan Asosiasi Perdagangan Aset Kripto Indonesia (ASPAKRINDO) pada 16 Januari 2024. Pertemuan ini dihadiri langsung oleh Wakil Ketua Umum Bidang Asosiasi dan Himpunan Wisnu Pettalolo, Wakil Ketua Umum Bidang Komunikasi dan Informatika Firlie H. Ganinduto, dan Ketua Komite Tetap Perpajakan Sidi Widyapratama.



Dalam sesi audiensi ini, perwakilan asosiasi menyampaikan pandangan terhadap topik advokasi sektoral termasuk: penyaringan *illegal exchanges*. *Illegal exchanges* dalam konteks aset kripto dan *blockchain* sendiri merujuk pada platform atau pasar *online* yang beroperasi di luar batas-batas regulasi hukum yang berlaku. Sebagai tindak lanjut, Kadin Indonesia akan melakukan pertemuan tindak lanjut dengan Kemenkominfo.

Tren Blockchain di Indonesia Meningkat, Waspada Illegal Exchanges

Jumlah perusahaan
blockchain naik
↑ 201 dibanding
(tahun 2023) 128 (tahun 2022)

Jumlah
Illegal
Exchanges

1.222
website

105
apps illegal

Selain topik di atas, upaya advokasi penyesuaian kebijakan perpajakan aset kripto dengan Kementerian Keuangan dan Badan Kebijakan Fiskal (BKF) juga menjadi agenda yang dibahas bersama pengurus Kadin Indonesia.

(lanjutan di halaman 4)

Dialog Bersama ALB di Sektor Industri Pengolahan: Menjaga Kinerja Industri di Tahun 2024

Di tengah kondisi perekonomian dunia yang melemah, industri pengolahan tetap tumbuh dan berhasil lepas dari krisis yang terjadi pada 2023. Berdasarkan rilis Badan Pusat Statistik (BPS), pada triwulan IV – 2023 (y-on-y), industri pengolahan menjadi sumber pertumbuhan tertinggi bagi perekonomian, yakni sebesar 0,85 persen. Industri pengolahan juga menjadi sumber pertumbuhan tertinggi pada tahun 2023 (c-to-c), sebesar 0,95 persen. Di 2023, sektor industri pengolahan tumbuh 4,64 persen (c-to-c).

Dalam rangka mendiskusikan kinerja industri pengolahan, Kadin Indonesia menyelenggarakan pertemuan koordinasi dengan Anggota Luar Biasa (ALB) terkait pada tanggal 16 Januari 2024 secara *hybrid*.

Pertemuan yang dihadiri oleh perwakilan Komite Tetap Koordinasi Asosiasi Industri Pengolahan ini secara mendalam membahas upaya menjaga kinerja industri tahun 2024. Beberapa perwakilan ALB juga hadir, meliputi Asosiasi Persepatuan Indonesia (APRISINDO), Asosiasi Produsen Synthetic Fiber Indonesia (APSyFI), Himpunan Industri Meubel dan Kerajinan Indonesia (HIMKI), Gabungan Produsen Rokok Putih Indonesia (GAPRINDO), Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia (APKI), Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia (APVI), Asosiasi Meubel Indonesia (ASMINDO), Perkumpulan Organisasi Perusahaan Alat-alat Kesehatan dan Laboratorium Indonesia (GAKESLAB), Asosiasi Produsen Alat Kesehatan Indonesia (ASPAKI), Gabungan Pelaku Usaha Limbah Minyak Goreng Indonesia (GAPULIMGI), Asosiasi Produsen Air Minuman Kemasan Nasional (ASPARMINAS), Asosiasi Pengusaha Sampah Indonesia (APSI), Asosiasi Ritel Vape Indonesia (ARVINDO), dan Asosiasi Industri Minuman Ringan (ASRIM).



Secara lebih spesifik, perwakilan asosiasi dari industri pengolahan menyampaikan masukan strategis guna meningkatkan kinerja industri pengolahan di tahun 2024. Beberapa masukan strategis termasuk: tindak lanjut solusi di pasar domestik terkait kegiatan impor dan barang ilegal, pembenahan terkait TKDN, kenaikan cukai, antisipasi Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), antisipasi Indeks Harga Saham Sektorial (IHSS), hingga diskusi terkait izin penggunaan air tanah.

Masalah TKDN dan masalah impor ilegal merupakan beberapa masalah advokasi kebijakan prioritas bagi Kadin Indonesia. Masalah ini telah disampaikan oleh 14 ALB di sektor manufaktur sepanjang tahun 2023.

Sejak tahun 2014 hingga 2022, Produk Domestik Bruto (PDB) sektor manufaktur Indonesia tumbuh rata-rata sebesar 3,44 persen per tahun (sumber: Bank Dunia, diolah oleh Kementerian Perindustrian). Angka pertumbuhan ini lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata pertumbuhan global yang mencapai 2,35 persen, serta lebih tinggi dari rata-rata pertumbuhan negara-negara anggota Organisasi Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi – OECD (2,08 persen).

Mengingat pentingnya diskusi advokasi bagi sektor manufaktur maka sebagai kelanjutan kegiatan ini, Kementerian/Lembaga dan Kadin akan melakukan Focus Group Discussion (FGD)



Koordinasi dengan ALB Sektor Jasa Konstruksi dan Properti

Rapat Komite Tetap Koordinasi Asosiasi Jasa Konstruksi dan Properti Kadin Indonesia bersama ALB sektor terkait, dalam hal ini: Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI), Asosiasi Kontraktor Indonesia (AKI), Asosiasi Kontraktor Terintegrasi Indonesia (AKTI), Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia (GAPEKSINDO), Gabungan Perusahaan Nasional Rancang Bangun Indonesia (GAPENRI), Asosiasi Kontraktor Listrik dan Mekanikal Indonesia (AKLI), Himpunan Pengembang Permukiman dan Perumahan Rakyat (HIMPERRA), Asosiasi Real Estate Broker Indonesia (AREBI), dan Asosiasi Pengembang Perumahan dan Permukiman Seluruh Indonesia (APERSI). Rapat ini membahas permasalahan yang terjadi di sektor jasa konstruksi dan properti.

Salah satu permasalahan adalah penerapan Undang Undang Sumber Daya Air (UU SDA), khususnya aturan baru yang mengharuskan adanya pembangunan infrastruktur sumber daya air, seperti bendungan, irigasi, dan sanitasi yang memerlukan keterlibatan jasa konstruksi dalam pengerjaannya.

Dalam kesempatan yang sama, para ALB juga turut menyampaikan pandangan terhadap Perizinan Berusaha di Sektor Konstruksi, dan Harmonisasi Peraturan Kenaikan Harga Solar. Sebagai tindak lanjut, Kadin Indonesia akan melakukan langkah-langkah berikut: 1). Menyusun narasi tunggal sektor konstruksi dan properti yang dapat diajukan kepada pemerintah, 2). Mengadakan *business matching* antar asosiasi di dalam satu ekosistem, 3). Menyampaikan kunjungan kerja berkala dari Kadin Indonesia ke kantor asosiasi ALB Kadin, dan 4). Penyampaian *standing position* atas masalah advokasi yang ada.

PROGRAM PENGURUS

Membangun Jejak Hijau: Kadin Indonesia dan Investor Global Bersatu untuk Mendorong Kemajuan Industri Electric Vehicle

Pemerintah terus mendorong pelaksanaan terkait pengembangan ekosistem *electric vehicle* (EV) di Indonesia melalui kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk perusahaan otomotif global. Pengembangan ekosistem EV sendiri terus digaungkan untuk mendukung upaya transformasi mobilitas berkelanjutan yang ramah lingkungan serta mendorong Indonesia menjadi salah satu pusat produksi kendaraan listrik.

Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) mencatat adanya kenaikan penjualan wholesale mobil listrik hingga 1.560 unit pada Mei 2023, di mana angka ini meningkat 21 persen dibanding April sebelumnya dan melonjak 680 persen dibandingkan periode sebelumnya pada Mei 2022. Peningkatan ini berkat adanya insentif dari Kementerian Perindustrian berupa potongan PPN sebesar 10 persen untuk pembelian mobil listrik, khususnya yang berbasis baterai dan tingkat komponen dalam negeri (TKDN) sudah mencapai 40 persen.

Sebagai wujud dukungan terhadap pemerintah dalam mengembangkan ekosistem EV di Indonesia, Wakil Ketua Komite Tetap Akses Sumber Daya Industri, Wakil Ketua Komite Tetap Hilirisasi Industri (Kelompok Kerja Electric Vehicle/Pokja EV), dan Wakil Ketua Komite Tetap Industri Komponen Otomotif dan Sepeda Motor (Pokja EV) bersama dengan Tim Pokja Electric Mobility melakukan pertemuan dengan beberapa investor global di tanggal 22 Januari 2024. Pertemuan diadakan dengan Bank of America, Equities Fund Managers, serta Analis dari Government Investment Corporation of Singapore (GIC), dan perwakilan dari Temasek Holdings, serta Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ).

Dalam pertemuan ini, dilakukan pembahasan terkait potensi dan arah pengembangan, serta langkah strategis untuk mendorong investasi industri EV di Indonesia. Sebagai hasil diskusi, Wakil Ketua Komite Tetap Akses Sumber Daya Industri yang juga sebagai salah satu pengusaha di bidang kendaraan listrik, menyampaikan bahwa pasar kendaraan listrik Indonesia sangat terbuka lebar namun, masih terkendala harga yang relatif tinggi. Disisi lain, kesadaran masyarakat untuk menggunakan kendaraan dengan baterai sudah meningkat yang perlu didorong terus oleh pemerintah untuk mengurangi emisi karbon.

Sebagai tindak lanjut, baik Bank of America, GIC, Temasek, dan CDPQ akan menyampaikan hasil diskusi kepada para calon investor yang tertarik dengan pasar Indonesia. Kadin Indonesia juga akan terlibat untuk menjelaskan mengenai potensi yang ada dalam sektor kendaraan listrik di Indonesia kepada para calon investor yang tertarik.



PROGRAM PENGURUS

Kadin Education Hub: Menutup Kesenjangan Prestasi dalam Dunia Pendidikan

Plh Wakil Ketua Umum Bidang Pendidikan dan Kebudayaan Kadin Indonesia, Andre Mulpyana, bersama jajaran pengurus Bidang Pendidikan dan Kebudayaan, menggelar acara bertajuk "Education Hub: Closing the Achievement Gap" pada 23 Januari 2024, di Binus University International JWC Campus. Kegiatan membahas kebutuhan para pemangku kepentingan di sektor pendidikan, khususnya untuk menutup kesenjangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

Turut hadir dalam kegiatan ini Deputy President Director PT Bank Central Asia, Tbk, Sekretaris Jenderal Forum Human Capital Indonesia (FHCI), Ekonom UI, dan Founder & CEO HighScope Indonesia Institute yang juga menjabat sebagai Ketua Komtap Pendidikan Dasar dan Menengah.



Turut hadir Deputy President Director PT Bank Central Asia, Tbk, Sekretaris Jenderal Forum Human Capital Indonesia (FHCI), Ekonom UI, dan Founder & CEO HighScope Indonesia Institute yang juga menjabat sebagai Ketua Komtap Pendidikan Dasar dan Menengah.

Salah satu fokus utama Education Hub adalah menanggapi tantangan keterampilan yang dihadapi oleh lulusan di era globalisasi ini. Dalam diskusi yang berlangsung, para pemangku kepentingan membedah faktor-faktor penyebab kesenjangan keterampilan dan berkolaborasi mencari solusi terbaik.

Melalui forum ini, Kadin Indonesia berkomitmen untuk memberikan kontribusi maksimal dalam pembentukan sumber daya manusia yang berkualitas dan siap beradaptasi dengan tuntutan dunia kerja. Langkah-langkah konkret akan diambil untuk merumuskan program-program pendidikan yang lebih relevan, memastikan bahwa setiap lulusan memiliki keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Terus Jalankan Komitmen Keberlanjutan, Kadin Indonesia Luncurkan ECOVISEA, dan Melakukan Kolaborasi dengan Sektor Properti

Kadin Indonesia terus menjalankan komitmennya dalam mencapai transisi ekonomi hijau yang berkelanjutan.

Komitmen tersebut tercermin dalam berbagai kegiatan strategis, mulai dari uji coba platform kalkulator emisi karbon ECOVISEA, hingga mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam sektor properti.

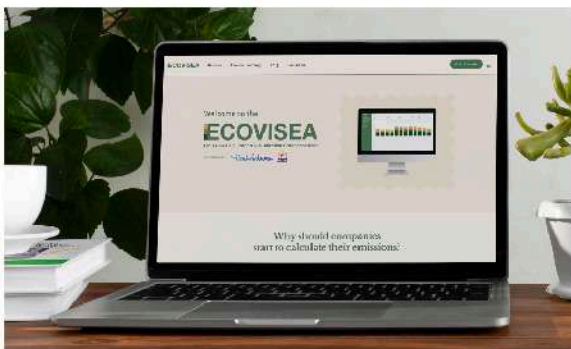
ECOVISEA: Terobosan dalam Pengukuran Emisi Karbon

Kadin Net Zero hub bekerja sama dengan World Resource Institute (WRI) dan East Ventures meluncurkan inisiatif pengukuran emisi karbon dunia usaha melalui ECOVISEA, platform berbasis *web* yang berfungsi sebagai alat kalkulasi gas rumah kaca yang menjadi langkah besar dalam realisasi ekonomi rendah karbon di Indonesia. Dengan mengadopsi standar dan pedoman Greenhouse Gas (GHG) protocol, ECOVISEA menawarkan solusi yang tidak hanya akurat namun juga mudah diakses oleh semua pihak melalui *website* Kadin NZH maupun Kadin Indonesia.

Langkah berikutnya yang akan dilakukan adalah mengintegrasikan tautan *ecovisea.com* dengan situs *web* Kadin Indonesia & Kadin Net Zero Hub. Selanjutnya, ini akan disebarluaskan lebih luas kepada anggota Kadin NZH serta perusahaan lain, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).



Transformasi Sektor Properti Indonesia melalui Prinsip Keberlanjutan



Kadin Indonesia melalui Badan Pengembangan Kawasan dan Properti Terpadu dan Kelompok Kerja Sustainability melakukan pembahasan terkait inisiatif pembangunan berkelanjutan dan memperjelas arah masa depan sektor properti Indonesia. Agenda utama membahas strategi untuk mendorong keberlanjutan dalam sektor properti, pertemuan ini menghasilkan beberapa keputusan strategis, salah satunya pembuatan pedoman emisi nol bersih yang bertujuan untuk mengurangi karbon.

PROGRAM INTERNAL

Lanjutkan Pengembangan Strategi Pemulihan Pasca Bencana, Kadin Indonesia dan USAID KUAT Fokus pada UMKM

Wakil Ketua Umum Bidang Sosial dan Penanggulangan Bencana Kadin Indonesia, Yani Motik, memimpin penyelenggaraan *workshop* bertajuk "Membangun Peta Jalan Harmonisasi Kebijakan dan Strategi Percepatan Pemulihan Ekonomi Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang Tangguh dan Berkesinambungan Berbasis Risiko." Acara yang diadakan di Wisma Palang Merah Indonesia (PMI) tersebut merupakan bagian dari program kemitraan antara Kadin Indonesia dengan USAID KUAT (Komunitas Perkotaan Untuk Aksi Tangguh).



Workshop ini adalah yang ketiga kalinya diadakan oleh Kadin dan USAID serta bertujuan untuk memberikan dukungan terhadap pemulihan ekonomi di wilayah yang terdampak bencana, sekaligus membangun sektor UMKM yang tangguh dan berkelanjutan melalui peta jalan yang terstruktur, dengan mempertimbangkan berbagai aspek risiko. *Workshop* yang diselenggarakan pada 18 Januari 2024 ini berhasil menarik perhatian 53 peserta yang menghadiri secara langsung di lokasi, dan 53 peserta lainnya yang mengikuti secara daring. Dengan kerja sama aktif dari pihak-pihak terkait, *workshop* ini menjadi forum strategis untuk merumuskan langkah-langkah konkret dalam memperkuat sektor UMKM.

Output dari kegiatan ini adalah peta jalan yang diharapkan dapat menjadi panduan bagi pemangku kepentingan dalam mendukung pertumbuhan dan ketahanan UMKM, khususnya di wilayah yang rawan terhadap bencana. Kehadiran peserta mencakup berbagai pemangku kepentingan, seperti Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Kadin Kabupaten Bogor, Kadin Kabupaten Tangerang, Forum Corporate Social Responsibility (CSR), Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD), Forum Pengurangan Risiko Bencana (PRB), dan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM).

USAID KUAT Dorong Pengurangan Resiko Bencana pada Pelaku UMKM Perempuan



Masih dalam fokus untuk memperkuat ketahanan sektor UMKM, Bidang Sosial dan Penanggulangan Bencana Kadin Indonesia, Bidang Pemberdayaan Perempuan Kadin Indonesia, dan USAID KUAT juga menggelar lokakarya "Peran Pelaku UMKM Perempuan dalam Pengurangan Risiko Bencana, Keberlanjutan Usaha, dan Ketangguhan Berkomunitas pada 31 Januari 2024.

Wakil Ketua Umum Bidang Sosial dan Penanggulangan Bencana Kadin Indonesia, Suryani Motik dan Wku Bidang Pemberdayaan Perempuan Kadin Indonesia, Tri Hanurita menghadiri langsung lokakarya ini yang berlokasi di Wisma Palang Merah Indonesia (PMI), Jakarta.



PROGRAM INTERNAL

Rapimda DIY 2024: Bidik 1.000 UMKM Naik Kelas Tahun 2024

Kadin Indonesia menghadiri Rapat Pimpinan Daerah (Rapimda) yang diselenggarakan oleh Kadin Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) pada 13 Januari 2024, di Yogyakarta. Rapimda DIY yang diselenggarakan di Hotel Royal Ambarrukmo ini mengusung tema "Inklusif dan Kolaboratif Menguatkan Sinergi dan Kolaborasi Ekonomi Mencapai Panca Mulia di Daerah Istimewa Yogyakarta".

Tujuan gelaran rapat tersebut adalah untuk melakukan koordinasi sekaligus sinkronisasi berbagai upaya sinergistik melalui penetapan program kerja Kadin tahun 2024 dan pembagian tugas setiap jajaran organisasi. Rapat ini dihadiri oleh Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X, Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia Yukki Nugrahawan Hanafi, dan Ketua Umum Kadin DIY Gusti Kanjeng Ratu Mangkubumi.

Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia, Yukki Nugrahawan Hanafi, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Kadin Indonesia berkomitmen untuk mendukung Rapimda Kadin DIY yang inklusif dalam menjadikan ribuan UMKM yang ada di Provinsi DIY sebagai anggota Kadin. Hal ini sangat penting mengingat 99,8 persen perekonomian DIY berasal dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Sementara itu, mewakili Kadin DIY, Ketua Umum Kadin DIY, Gusti Kanjeng Ratu Mangkubumi, menyampaikan pandangannya bahwa memasuki tahun 2024, dunia usaha dan dunia industri di DIY harus menjadi lebih inklusif dan kolaboratif. "Kadin DIY harus proaktif terlibat dalam revitalisasi pendidikan vokasi dan pelatihan vokasi. Serta, memperjuangkan keanggotaan untuk UMKM. Dua hal tersebut sangat bermakna dalam industri nasional," tandas Mangkubumi.



Pada acara itu, Kadin DIY bersama Dinas UKM dan Koperasi DIY menyerahkan Kartu Tanda Anggota (KTA) Kadin secara simbolis kepada UMKM Mikro dan Ultra Mikro di DIY. Menurut rencana, sebanyak 1.000 unit UMKM Mikro dan Ultra Mikro akan menjadi anggota Kadin DIY untuk mempercepat UMKM naik kelas. Hal itu, juga sejalan dengan visi Gubernur DIY Hamengku Buwono X yakni terwujud Pancamulia masyarakat.

Dalam gelaran ini, Wakil Ketua Umum Bidang Organisasi, Eka Sastra, juga hadir dan melakukan bedah Buku Peta Jalan Indonesia Emas 2045.

KEGIATAN BERSAMA DENGAN KEMENTERIAN/LEMBAGA/ASOSIASI/MEDIA

Kebutuhan Regulasi dan Perundangan di Sektor Perdagangan Bagi Sektor Ritel

Konsumsi rumah tangga memiliki kontribusi besar terhadap PDB. Menurut data Badan Pusat Statistik, konsumsi rumah tangga menyumbang mayoritas atau 53,31% dari total pertumbuhan domestik bruto (PDB) Indonesia pada kuartal II-2023.

Pertumbuhan konsumsi rumah tangga secara langsung sangat memengaruhi sektor nasional. Sektor ritel memerlukan bantuan dari peraturan-peraturan yang tidak akan menghambat upaya untuk bangkit kembali. Namun, usai masa pandemi Covid-19, sektor ritel juga semakin tergantung pada kerangka regulasi di Indonesia. Secara khusus, sektor ini membutuhkan ekosistem regulasi yang lebih kondusif.

Dalam upaya meningkatkan kesadaran akan tantangan perdagangan yang dihadapi, Wakil Ketua Umum Bidang Perdagangan Kadin Indonesia, Juan Permata Adoe, menghadiri konferensi pers yang diadakan sebelum Musyawarah Nasional (Munas) II Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) pada 16 Januari 2024, di Rodenstock Building.

Pada kesempatan ini, Juan menyampaikan bahwa dukungan kebijakan pemerintah menjadi sangat penting untuk melancarkan strategi ekspor kita. Seperti halnya Permendag 36 tahun 2023 terkait kebijakan pengaturan impor dan sejumlah regulasi terkait post-border yang telah dicanangkan merupakan langkah baik untuk menjaga beberapa produk dalam negeri. Namun, harus diperhatikan dampak dari kebijakan ini di sisi ekspor. Melalui kebijakan post-border ini, dalam konteks ekspor diharapkan bahwa produk-produk Indonesia dapat langsung menjangkau pasar internasional.

Setelah konferensi pers, Munas HIPPINDO berlangsung dan turut dihadiri oleh Pelaksana Tugas Harian Kadin Indonesia, Yukki Nugrahan Hanafi, dan Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Kemaritiman, Investasi, dan Luar Negeri, Shinta W. Kamdani. Yukki dalam sambutannya menegaskan pentingnya keaktifan HIPPINDO dalam memajukan sektor ritel dan pusat perbelanjaan di Indonesia menjadi lebih tangguh, adaptif, dan responsif.

Musyawarah Nasional II HIPPINDO ini diharapkan dapat merumuskan strategi dan langkah-langkah konkret untuk memperkuat perdagangan dan perizinan bagi sektor ritel dan pusat perbelanjaan, dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.



Dukung Keberlanjutan dan Kemajuan Sektor Perpajakan Tanah Air, Kadin Indonesia dan Direktorat Jendral Pajak Gelar Sosialisasi PP No. 58 Tahun 2023



Sebagai mitra strategis pemerintah dalam memajukan sektor ekonomi di Indonesia, Kadin Indonesia berkomitmen untuk terus mendukung terciptanya kondisi peraturan perundang undangan yang kondusif termasuk di sektor perpajakan. Salah satu perwujudan komitmen tersebut adalah penyelenggaraan Sosialisasi Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2023 (PP No. 58/2023) pada 11 Januari 2024 yang dilakukan oleh Bidang Kebijakan Fiskal dan Publik Kadin Indonesia dan Direktorat Jendral Pajak (DJP).

Sosialisasi Peraturan Pemerintah ini dihadiri oleh Wakil Ketua Umum Bidang Kebijakan Fiskal dan Publik Kadin Indonesia Suryadi Sasmita, Direktur Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat DJP Ketua Komite Tetap Perpajakan Kadin Indonesia, Kasubdit Kerjasama dan Kemitraan, Kepala Subdirektorat Peraturan Pemotongan dan Pemungutan PPh dan PPh OP Dit. Peraturan Perpajakan II, Kepala Seksi Peraturan Pemotongan dan Pemungutan PPh I Dit. Peraturan Perpajakan II, Kepala Seksi Pengembangan Sistem Pendukung II Dit. Teknologi Informasi dan Komunikasi serta Pejabat Fungsional Penyuluh Pajak Dit. Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat dan asosiasi anggota Kadin Indonesia.

Dalam kegiatan ini disampaikan rincian ketentuan terkait Tarif Pemotongan Pajak Penghasilan Pasal 21 atas Penghasilan Sehubungan dengan Pekerjaan, Jasa Atau Kegiatan Wajib Pajak (WP) Orang Pribadi yang diatur dalam PP No. 58/2023. Keberadaan peraturan ini menjadi langkah strategis untuk menyelaraskan pemotongan PPh Pasal 21 dengan dinamika kegiatan ekonomi terkini.

Melalui sosialisasi ini, Kadin Indonesia dan DJP berharap Wajib Pajak dapat lebih memahami proses menghitung pemotongan PPh, serta validasi atas perhitungan Wajib Pajak. Anggota Kadin Indonesia yang mengalami tantangan dalam implementasi kebijakan ini juga dapat menyampaikan pandangan atau masukan pada pengurus bidang kebijakan fiskal dan publik.

KEGIATAN BERSAMA DENGAN KEMENTERIAN/LEMBAGA/ASOSIASI/MEDIA

Bidang Wirausaha Gencar Dukung UMKM 'Naik Kelas' melalui Manfaat Kolaborasi dengan Mitra

Kadin Indonesia, melalui Bidang Wirausaha, terus berupaya aktif mendorong Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) naik kelas melalui peningkatan daya saing mereka di pasar.

Sebagai bentuk nyata dari komitmen ini, Kadin Indonesia menjalankan sejumlah inisiatif bersama mitra strategis: Easybiz dan JETRO.

Pembahasan Kerja Sama Registrasi Nomor Induk Berusaha (NIB) dengan Easybiz

Wakil Komite Tetap Legal dan Investasi Wirausaha melakukan pembahasan strategis dengan perwakilan dari Easybiz, yang merupakan anggota Grup Hukumonline. Pertemuan yang berlangsung pada 9 Januari 2024 ini bertujuan untuk membahas kerja sama program registrasi Nomor Induk Berusaha (NIB) antara Kadin Indonesia dan Easybiz.

Kolaborasi ini diharapkan dapat membantu anggota Kadin Indonesia mengurangi hambatan administratif dalam memperoleh NIB dan izin usaha lainnya.

Pembahasan Kurikulum Program Pelatihan Ekspor ke Jepang bersama JETRO

Pada 18 Januari 2024, Ketua Komite Tetap Ekspor Wirausaha dan Wakil Komite Tetap Pelatihan Internasional Kadin Indonesia bertemu dengan Senior Director JETRO Jakarta. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas perpanjangan Memorandum of Understanding (MoU) antara Kadin dan JETRO, serta mendiskusikan kurikulum program pelatihan ekspor ke Jepang.

Dalam pertemuan tersebut, Kadin Indonesia menyatakan harapan untuk dapat memanfaatkan kurikulum ekspor yang telah dimiliki oleh JETRO dan mengkombinasikannya dengan materi baru yang akan dikembangkan oleh Kadin Indonesia. Melalui kolaborasi ini, Kadin Indonesia berharap dapat meluncurkan program pelatihan ekspor ke Jepang di bulan April mendatang.

Tidak hanya itu, Kadin Indonesia juga berencana untuk mengadakan business matching pada bulan Oktober 2024. Melalui adanya kerja sama ini, Kadin Indonesia yakin bahwa pelaku usaha di Indonesia dapat lebih siap menghadapi tantangan dan peluang dalam meningkatkan ekspor ke pasar Jepang.



KEGIATAN BERSAMA DENGAN KEMENTERIAN/LEMBAGA/ASOSIASI/MEDIA

Outlook Ekonomi 2024: Kadin Indonesia Optimis dan Realistis

Di awal tahun Kadin Indonesia menjalankan salah satu tupoksinya untuk menyampaikan informasi outlook ekonomi Indonesia seluas-luasnya bagi pemangku kepentingan di dalam dan luar negeri



Interview Squawk Box

Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia, Yuki Nugrahan Hanafi, menjadi narasumber dalam acara Squawk Box oleh CNBC International di London, Inggris dan menyuarakan optimisme terhadap perekonomian dan kondisi berbisnis di Indonesia tahun ini.

Dalam wawancara dengan CNBC International ini, Yuki menegaskan optimisme dan realisme dalam menghadapi prospek ekonomi Indonesia pada tahun ini. Sebagai induk organisasi dunia usaha di Indonesia, Kadin memainkan peran kunci dalam membawa pandangan positif terkait pertumbuhan ekonomi negara.

Selain membahas *outlook* ekonomi, wawancara ini juga mencakup kesuksesan penyelenggaraan "Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045" pada 11-12 Januari 2024 lalu. Pada dialog tersebut, ketiga calon presiden membahas agenda-agenda strategis untuk mencapai visi Indonesia sebagai negara emas pada tahun 2045.

Partisipasi Kadin dalam acara ini mencerminkan komitmen organisasi untuk menjalin hubungan internasional dan mempromosikan Indonesia sebagai destinasi investasi yang menjanjikan.

Squawk Box merupakan sebuah program berita dan obrolan pagi dari CNBC International. Stasiun televisi CNBC International sendiri berhasil mencapai pertumbuhan *brand* yang signifikan di pasar utama Eropa, terutama dengan peningkatan sebesar 19 persen di Jerman, 20 persen di Prancis, dan 18 persen di Inggris. Saluran televisi ini terus menarik perhatian penonton, dengan peningkatan angka pemirsanya bulanan dan harian setelah masa pandemi dimana tahun 2022 telah mencapai 6,1 juta orang dewasa berpendapatan tinggi di seluruh Eropa.

(lanjutan di halaman 15)

Investortrust Economic Outlook 2024

Pada 25 Januari 2024, Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Kemaritiman, Investasi, dan Luar Negeri, Shinta W. Kamdani, menyampaikan pandangan dalam sesi diskusi "Sektor Usaha yang Akan Bertumbuh di Tahun 2024" pada "Investortrust Economic Outlook 2024: Investasi dan Sektor Bisnis yang Bertumbuh di Tahun Politik".



Investortrust Economic Outlook 2024 merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh Investortrust.id. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai prospek ekonomi Indonesia di tahun 2024 kepada para investor dan pelaku pasar modal di Indonesia.



Dalam sesi diskusi panel tersebut, Shinta menegaskan pentingnya peran pemerintah dalam menjaga kondusivitas iklim investasi Indonesia, terutama dalam menghadapi ketidakpastian global yang melanda. Selain itu, Shinta menyampaikan pandangan bahwa kolaborasi antara sektor swasta dan pemerintah akan menjadi kunci kesuksesan dalam menciptakan lingkungan investasi yang stabil dan menarik.

Seminar ini juga dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian RI Airlangga Hartarto, Ketua Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mahendra Siregar, dan panelis-panelis lainnya.

Nusantara Economic Outlook 2024

Memasuki tahun 2024, Indonesia dihadapkan dengan berbagai tantangan ekonomi baik eksternal maupun domestik. Menyikapi situasi tersebut, Kadin Indonesia optimis dan realistis terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2024. Wakil Ketua Umum Bidang Komunikasi dan Informatika, Firlie Ganinduto, dalam diskusi panel Nusantara TV berjudul "Economic Slowdown & High Interest Rates", menyatakan bahwa perekonomian Indonesia bisa tumbuh di atas 5 persen pada 23 Januari 2024. Optimisme ini didasarkan oleh capaian pertumbuhan ekonomi Indonesia yang telah mencapai rata-rata 5,04 persen (yoy) sepanjang Triwulan I hingga Triwulan III 2023.

(Lanjutan di halaman 16)





Investor Daily

Sementara itu dalam kesempatan terpisah bersama Investor Daily, Wakil Ketua Umum Pengembangan Otonomi Daerah Kadin Indonesia, Sarman Simanjorang, menyatakan bahwa iklim investasi di Indonesia dipandang secara positif oleh para investor. Dalam program Investor Market Today pada 26 Januari 2024, Sarman menyampaikan bahwa para pemangku kepentingan di daerah juga menyambut baik inisiatif pemerintah dalam pemerataan investasi di luar Pulau Jawa. Langkah pemerataan investasi tersebut merupakan upaya pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di seluruh daerah, menciptakan landasan kokoh bagi pembangunan yang berkelanjutan.

Total penanaman modal asing (PMA) dan penanaman modal dalam negeri (PMDN)

Di Luar Pulau Jawa

545,8 atau 51,8
triliun rupiah persen

Di Pulau Jawa

507,3 atau 48,2
triliun rupiah persen

(di luar sektor hulu minyak gas dan jasa keuangan)
Periode: Januari-September 2023

Sumber: Kementerian Investasi / BKPM Tahun 2023

Data di atas menunjukkan bahwa pemerataan pertumbuhan ekonomi di daerah luar Pulau Jawa sudah mulai lebih baik, di mana Maluku Utara berada di posisi pertama dengan realisasi PMA dan PMDN tertinggi yaitu 27,8 triliun.

KEGIATAN BERSAMA DENGAN KEMENTERIAN/LEMBAGA/ASOSIASI/MEDIA

Kadin Indonesia Gelar Sesi Bisnis Regeneratif: Dukung Implementasi Hutan yang Berkelanjutan

Forestry Forum merupakan Rangkaian Kegiatan Menuju Indonesia International Sustainability Forum (ISF) 2024

Kadin Indonesia bersama Asosiasi Pengusaha Kehutanan (APHI) menggelar acara bertajuk "Sesi Bisnis Regeneratif untuk Alam, Pangan, dan Kehutanan" pada 30 Januari 2024 di Hotel Fairmont, Jakarta. Gelaran ini diselenggarakan sebagai forum yang mempertemukan para tokoh industri, pembuat kebijakan, dan investor guna mengkaji solusi-solusi inovatif serta membicarakan berbagai tantangan yang dihadapi dalam implementasi praktik-praktik berkelanjutan di sektor kehutanan, agrikultur, dan produksi makanan.

Gelaran ini menghadirkan perwakilan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas, Perusahaan, Investor, hingga Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM).



Sejak tahun 2022, Kadin Indonesia dan APHI berkolaborasi meluncurkan Kadin Regenerative Forestry Business Hub (RFBH) yang berperan sebagai one-stop-shop untuk mengatasi tantangan yang dihadapi pengusaha kehutanan dalam mencapai tujuan Omnibus Law dan Peraturan Kehutanan Multiguna yang baru. Melalui RFBH, dunia usaha diharapkan dapat mendapatkan pemahaman mendalam dan mengetahui insentif tambahan pada praktik kehutanan regeneratif.

Wakil Komite Tetap Energi Baru dan Terbarukan Kadin Indonesia, Widharmika Agung, hadir dan memberi sambutan mewakili Wakil Ketua Umum Bidang Lingkungan Hidup dan Kehutanan Kadin Indonesia dalam gelarung tersebut.

(lanjutan di halaman 18)

"Kadin RFBH merupakan wadah komunikasi inklusif yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan serta menghadirkan model pembelajaran untuk membangun usaha hutan regeneratif yang berkelanjutan. Pemerintah, pemilik konsesi, industri hilir/*offtaker*, investor, bahkan lembaga penelitian dapat mengetahui praktik kehutanan regeneratif serta insentif dalam pengimplementasiannya. Oleh karena itu, Kadin Indonesia berinisiatif untuk meluncurkan Kadin RFBH sebagai upaya untuk mencapai tujuan kita bersama melalui cara yang inklusif, kolaboratif, dan progresif," tandas Widharmika.

Selain itu, Direktur Jenderal Produksi Hutan Lestari, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Agus Justianto, menyampaikan apresiasi KLHK terhadap peran proaktif Kadin dalam memelopori pengembangan RFBH. "Dengan penuh optimisme, kami mengantisipasi bahwa inisiatif ini akan memberikan kontribusi besar dalam mewujudkan target *net sink* Indonesia Folu tahun 2030. Dari sisi dunia usaha, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan telah mengantarkan era transformatif dalam dunia usaha kehutanan melalui pemberlakuan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Undang-undang ini menandai babak baru dalam bisnis kehutanan di Indonesia, mendorong diversifikasi hasil hutan dan memposisikan sektor ini untuk pertumbuhan berkelanjutan," terang Agus.

APHI juga menyambut baik inisiatif RFBH sebagai upaya kolaborasi dengan Kadin untuk memfasilitasi transformasi bisnis kehutanan. Melalui RFBH, Kadin mengundang lebih banyak perusahaan pionir untuk terlibat dan menerapkan bisnis regeneratif. Mulai tahun 2024, Kadin berharap implementasi dari perusahaan pionir bisa berlangsung. Acara ini sekaligus bagian dari Road to Indonesia International Sustainability Forum (ISF) 2024 yang akan diselenggarakan pada bulan September mendatang.



KEGIATAN BERSAMA DENGAN KEMENTERIAN/LEMBAGA/ASOSIASI/MEDIA

Tunjukkan Kontribusi, Kadin Indonesia Hadiri Kick Off Meeting Pelaksana Satgas Peningkatan Ekspor



Kadin Indonesia melalui Bidang Perindustrian dan Bidang Perdagangan menghadiri *kick off meeting* Pelaksana Satgas Peningkatan Ekspor pada 24 Januari 2024 di Gedung Ali Wardhana, Kemenko Perekonomian RI. Wakil Ketua Umum Bidang Perindustrian, Bobby Gafur Umar, dan Wakil Ketua Umum Bidang Perdagangan, Juan Permata Adoe, menghadiri pertemuan tersebut.

Satgas Peningkatan Ekspor merupakan satuan tugas yang terbentuk melalui Keputusan Presiden Nomor 24 Tahun 2023 guna mendorong peningkatan ekspor nasional dan mengantisipasi terjadinya penurunan permintaan pasar global.

Pertemuan tersebut menggarisbawahi peran Kadin Indonesia sebagai saluran informasi terkait gambaran aktual kondisi dan situasi yang dihadapi oleh para pengusaha di lapangan. Terdapat beberapa catatan yang perlu ditindaklanjuti selepas pertemuan ini, antara lain penyusunan kajian kesinambungan antara *market*, negara tujuan, dan kompetitor dagang hingga dorongan untuk meningkatkan publikasi kepada pihak eksternal terkait terbentuknya satgas ekspor.



PENANDATANGANAN NOTA KESEPAHAMAN

Kerja Sama Kadin Indonesia dan Aspire, Bantu UMKM Permudah Manajemen Finansial



Kadin Indonesia terus mendukung terwujudnya UMKM Naik Kelas. Kali ini komitmen tersebut kian dipertegas melalui penandatanganan nota kesepahaman (MoU) antara Kadin Indonesia dengan PT Kharisma Catur Mandala (Aspire) terkait literasi finansial bagi UMKM. Aspire Indonesia merupakan perusahaan teknologi keuangan yang menyediakan solusi manajemen keuangan all-in-one untuk bisnis kecil dan menengah di Indonesia.

Penandatanganan MoU tersebut dilakukan langsung oleh Wakil Ketua Umum Bidang Kewirausahaan, Aldi Haryoprato, dan General Manager Aspire Indonesia, Ferdy Nandes, pada 23 Januari 2024.



MoU ini fokus memberikan bantuan aplikasi keuangan yang mampu membantu UMKM dalam mempermudah manajemen finansial, sehingga dapat mengoptimalkan operasional, meningkatkan efisiensi, dan memperluas peluang pertumbuhan UMKM. Secara praktikal, kerja sama ini memungkinkan anggota Kadin Indonesia untuk mendapatkan keuntungan gratis berupa “Virtual Business Account” dan diskon 50 persen subscription fee untuk produk “Aspire Spend Management”.

KUNJUNGAN INTERNASIONAL

Tingkatkan Hubungan Bilateral Indonesia-Filipina, Bidang HI Selenggarakan Joint Round Table di Sela Kunjungan Presiden RI

Menurut data dari Kementerian Luar Negeri, Filipina merupakan mitra dagang strategis bagi Indonesia dimana Filipina merupakan negara penyumbang surplus neraca dagang RI yaitu sekitar \$11.4 miliar. Total nilai perdagangan bilateral Indonesia-Filipina sebesar US\$ 14,39 miliar pada tahun 2022, meningkat 57 persen dari tahun sebelumnya.

Memperingati hubungan diplomatik yang telah berjalan selama 75 tahun, Kadin Indonesia dan Philippine Chamber of Commerce and Industry mengadakan Joint Roundtable yang berlangsung pada 10 Januari 2024, di Hotel Peninsula Makati Manila. Roundtable ini diadakan seiring dengan kunjungan kenegaraan Presiden Republik Indonesia ke Filipina.



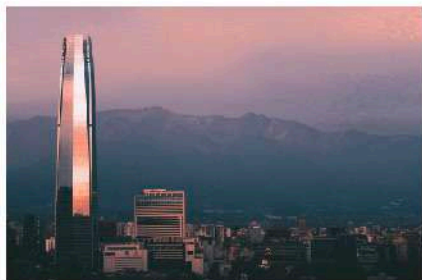
Wakil Ketua Umum Bidang Hubungan Internasional Kadin Indonesia, Bernardino Vega, menjadi perwakilan Kadin Indonesia dalam pertemuan yang membahas berbagai isu strategis, yaitu peningkatan hilirisasi nikel, ekspansi perdagangan dan investasi, pengembangan infrastruktur dan konektivitas, serta perkuatan kerja sama melalui Brunei-Indonesia-Malaysia-Philippines East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA). Hasil dari pertemuan ini adalah pembentukan kelompok kerja yang akan dipimpin oleh Wakil Ketua Umum Bidang Internasional Kadin Indonesia, sebagai langkah nyata dalam memperkuat hubungan perdagangan dan investasi kedua negara.

(lanjutan di halaman 22)



Kadin Indonesia Terus Aktif Buka Pasar Non-Tradisional untuk Ekspor

Pada tanggal 17 Januari 2024, Komite Tetap Perdagangan (Komtap) Amerika melangsungkan pertemuan strategis dengan Duta Besar Chile di Menara Kadin Indonesia. Agenda pertemuan ini terfokus pada pembukaan peluang bisnis dan investasi dengan Chile melalui pengembangan kerja sama perdagangan.



Kadin Indonesia dengan antusias menerima undangan langsung untuk mengunjungi Chile, khususnya untuk membuka pintu lebar-lebar dalam memperluas jaringan perdagangan dan mengeksplorasi sektor-sektor potensial. Kesimpulan penting yang dihasilkan dari pertemuan ini adalah kesepakatan dalam memaksimalkan perjanjian dagang yang telah ada serta membentuk tim khusus guna mengkoordinasikan perdagangan terkait nikel, lithium, fresh fruits, dan berbagai komoditas lainnya.

Kadin Indonesia dan ASEAN-BAC Kerja Sama dalam Preferential Trade Agreement Indonesia-Iran

Pada tanggal 10 Januari 2024, Komite Bilateral Iran menyambut kunjungan Ketua Iran ASEAN-BAC (IABC) di Menara Kadin Indonesia. Pertemuan tersebut menjadi panggung untuk merancang rencana kerja sama antara Kadin Indonesia dengan IABC dalam kerangka Preferential Trade Agreement (PTA) Indonesia-Iran.



Fokus utama dalam kerja sama ini terarah pada sektor energi, seperti pengembangan pariwisata, pertanian, karet, lateks, dan industri bahan kimia. Kadin Indonesia secara aktif berpartisipasi dalam memperkuat jejak global, membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan negara-negara di seluruh dunia untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan kerjasama yang saling menguntungkan.

KUNJUNGAN INTERNASIONAL

Kadin Indonesia dan ICC Lakukan Kolaborasi Strategis untuk Stabilitas Ekonomi Global

Kadin Indonesia terus berusaha menjaga stabilitas perekonomian dalam konteks nasional hingga global. Oleh karena itu, Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia Yukki Nugrahawan Hanafi, Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Maritim, Investasi, dan Luar Negeri Kadin Indonesia Shinta W. Kamdani, dan Wakil Ketua Umum Bidang Hubungan Internasional Kadin Indonesia Bernardino Vega, dan Ketua Komisi Tata Perdagangan Multilateral Kadin Indonesia melakukan pertemuan dengan Sekretaris Jenderal International Chamber of Commerce (ICC), John Denton pada 18 Januari 2024.



Di dalam pertemuan ini didiskusikan peran ICC yang berfokus pada kemajuan isu-isu yang dibahas dalam Conference of the Parties (COP). Dalam konteks yang lebih luas, pertemuan Kadin Indonesia dengan ICC kali ini juga mencermati dampak besar konflik geopolitik dan krisis kemanusiaan terhadap ekonomi, khususnya mengenai stabilitas ekonomi dan keamanan di tahun 2023.

Kadin Indonesia dan ICC menegaskan komitmen mereka untuk terus memperkuat kerja sama dalam menghadapi tantangan ekonomi global. Dengan demikian, Kadin Indonesia dan ICC akan mengawal stabilitas ekonomi yang lebih kokoh dan berkelanjutan di segala sektor.

KUNJUNGAN INTERNASIONAL

Tanzania-Indonesia Business and Investment Forum: Dorong Kerja Sama Ekonomi di Sektor Perdagangan dan Investasi



Rekam jejak hubungan perdagangan Indonesia dan Tanzania terus menunjukkan tren yang positif. Berdasarkan data dari Kementerian Perdagangan RI, volume perdagangan Indonesia dan Tanzania pada tahun 2023 mencapai USD 2,2 miliar. Angka ini meningkat 16,7% dibandingkan tahun sebelumnya.

Guna mendorong peningkatan kerja sama ekonomi antara Indonesia dengan Tanzania, Kadin Indonesia turut ambil bagian dalam Tanzania-Indonesia Business and Investment Forum pada 25 Januari 2023, di Hotel Mulia, Jakarta.

Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Kemaritiman, Investasi, dan Luar Negeri Kadin Indonesia, Shinta W. Kamdani, hadir dalam forum tersebut dan menekankan kesiapan Kadin Indonesia untuk mendorong kerja sama ekonomi antara Indonesia dengan Tanzania, khususnya dalam sektor perdagangan dan investasi. Selain itu, pada forum ini turut dilaksanakan penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) antara Kadin Indonesia dengan Tanzania Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (TCCIA), yang berfokus pada peningkatan kerja sama perdagangan dan investasi antara kedua negara.

Presiden Republik Tanzania Samia Suluhu Hassan, Wakil Ketua Umum Bidang Hubungan Internasional Bernardino Vega, dan Mantan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Tanzania Prof. Kitila Mkumbo turut ambil bagian dalam forum ini. Pada kesempatan ini, Kadin Indonesia merekomendasikan untuk membuat Preferential Trade Agreement (PTA) antar kedua negara, serta mengidentifikasi lebih lanjut sektor yang difokuskan untuk kerja sama ekonomi serta kesempatan bisnis dengan Tanzania.

KUNJUNGAN INTERNASIONAL

Perkuat Kerja Sama Indonesia-Kazakhstan, Kadin Indonesia Terima Kunjungan Duta Besar Kazakhstan

Semakin eratnya hubungan Indonesia dan Kazakhstan tercermin dari hubungan dagang kedua negara sejak 2004 sampai 2022. Dalam 19 tahun terakhir, volume perdagangan kedua negara naik hingga 20 kali lipat, dari hanya 19 juta dolar AS (Rp295 miliar) menjadi 400 juta dolar AS (Rp6,21 triliun).



Sebagai upaya untuk memperkuat kerja sama Indonesia-Kazakhstan, Wakil Ketua Umum Bidang Hubungan Internasional Kadin Indonesia, Bernardino M. Vega, menyambut kunjungan Duta Besar Kazakhstan pada 23 Januari 2024, di Menara Kadin Indonesia. Pertemuan ini menjadi salah satu upaya penting dalam memperkuat kerja sama antara kedua negara, seiring dengan rencana kunjungan Kadin Indonesia ke Kazakhstan yang dijadwalkan pada pertengahan tahun 2024 mendatang.

Dalam kunjungan ini, Kadin Indonesia mendorong beberapa agenda yang diantaranya adalah penyusunan draft perjanjian kerja sama dengan Kazakhstan, serta penyusunan kerangka regulasi yang solid untuk mendukung hubungan perdagangan dan investasi antara Indonesia dan Kazakhstan. Oleh karena itu, riset mendalam mengenai kerangka regulasi yang telah dibentuk oleh Kazakhstan menjadi salah satu fokus utama dalam pertemuan ini untuk memahami dengan lebih baik jalur perdagangan dan investasi yang efektif dan efisien antara kedua negara.



SPECIAL SECTION: HASIL SIDANG KOMISI A DAN B RAPIMNAS KADIN 2023

Rapimnas Kadin 2023: Hasil Keputusan Tim Perumus Komisi A dan Komisi B

Rapat Pimpinan Nasional (Rapimnas) Kadin 2023 telah sukses terselenggara pada 7 Desember 2023 lalu dengan mengusung tema “Pemilu Damai, Ekonomi Tumbuh, Menuju Indonesia Emas 2045”.

Seluruh perwakilan anggota Kadin yang tersebar di 34 Provinsi dan 519 Kota/Kabupaten berkumpul untuk berkoordinasi dan bersinergi dalam rangka menetapkan program kerja dan mendorong pertumbuhan perekonomian nasional, serta meningkatkan daya saing pengusaha nasional di tahun 2024.

Rapimnas tahun 2023 berfokus pada upaya untuk mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia dalam memasuki tahun pesta demokrasi dan menuju Indonesia Emas 2045.

Sebagai tindak lanjut Rapimnas Kadin 2023, pada 21 Desember 2023, tim perumus Komisi A dan Komisi B mengadakan sidang dan masing-masing menghasilkan keputusan sebagai berikut:

- Evaluasi Pelaksanaan Program Kerja tahun 2023
- Program Kerja tahun 2024
- Rekomendasi kepada pemerintah, khususnya terkait aspirasi Indonesia Emas dan Advokasi Kebijakan

Penguatan Organisasi Kadin Indonesia: Hasil Sidang Pleno Tim Perumus Komisi A

Dari rapat tersebut, Komisi A menyetujui dan menyepakati Rancangan Program Kerja Kadin tahun 2024 terkait keorganisasian dapat ditetapkan sebagai Program Kerja yang akan dilaksanakan Dewan Pengurus Kadin Indonesia pada tahun 2024 (Link Program Kerja Kadin Indonesia: tinyurl.com/prokerrapimnas2023), serta tambahan berdasarkan kesepakatan dalam sidang komisi A untuk melengkapi program kerja sebagaimana tersebut di atas, maka beberapa hal yang perlu ditambahkan dalam Program Kerja Kadin 2024, adalah sebagai berikut:

Menerbitkan surat Edaran kepada seluruh jajaran Kadin, baik di tingkat pusat/Provinsi/Kabupaten/Kota mengenai larangan keterlibatan organisasi Kadin dalam kegiatan politik praktis.

Melaksanakan Dialog Ekonomi Capres sebagai forum bagi Kadin dalam memberikan masukan terkait Gagasan atau Pokok-pokok Pembangunan Ekonomi Nasional ke depan yang perlu diperhatikan oleh Calon Presiden dan Wakil Presiden dalam 9-10 bulan ke depan bagi perkembangan perekonomian bangsa serta memposisikan pentingnya peran Kadin sebagai mitra pemerintah untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi bangsa menuju Indonesia Emas 2045.

Melaksanakan Program Kampanye Keanggotaan Baru yang dilakukan secara permanen dan terus-menerus pada Kadin di semua tingkatan.

Melakukan integrasi sistem keanggotaan Kadin dengan ALB, mekanisme pembayaran keanggotaan sekaligus baik sebagai anggota Kadin maupun ALB.

Pembentukan Kelompok Kerja untuk menginisiasikan langkah konkrit dalam membantu para pelaku usaha di Provinsi/Kabupaten/Kota dan daerah-daerah terpencil, terutama kepada para pelaku usaha menengah ke bawah.

Mensosialisasikan MoU dan Perjanjian Kerja Sama (PKS) yang sudah ditandatangani sampai ke Kadin Provinsi dan Kadin Kabupaten/Kota sehingga dapat ditindaklanjuti di daerah.

7 Kerja sama antara Kadin dan Pemerintah untuk menyukseskan Indonesia Emas 2045.

Kerja sama antara Kadin dan Pemerintah dalam mencapai target-target ekonomi yaitu kenaikan ekonomi sampai 2 triliun dari pengembangan Digital Economic Framework Agreement (DEFA) di ASEAN dan pemanfaatan kapasitas carbon capture sebesar 70% untuk domestik dan 30% untuk luar negeri yang nilai ekonominya bisa sampai 120 triliun.

Mendesak Pemerintah untuk mem-persyaratkan keanggotaan Kadin dalam pengurusan NIB dalam Online Single Submission (OSS).

Sambil menunggu implementasi OSS, maka untuk sementara **harus adanya Peraturan Gubernur atau sejenisnya yang mewajibkan perusahaan di daerah perlu menjadi Anggota Kadin.**

Koordinasi secara berkala antara Kadin dan Anggota Luar Biasa untuk mengatasi masalah keanggotaan Kadin.

Melaksanakan dialog terbuka, konsultasi publik dan forum diskusi secara berkala oleh Kadin, pemerintah dan pemangku kepentingan terkait.

Mengadakan workshop dan pelatihan oleh Kadin yang menunjang peningkatan dunia usaha seperti perizinan/legalitas, pemasaran, branding, dll.

Kadin memiliki lembaga sertifikasi kembali sehingga meningkatkan kredibilitas badan usaha.

Mewajibkan Anggota Kadin yang terdaftar di Kadin Indonesia untuk tetap berkoordinasi dengan Kadin Provinsi/Kabupaten/Kota tempat Anggota Kadin berinvestasi.

Mempercepat proses transfer hasil Perimbangan Pembagian Keuangan keanggotaan dari Kadin Indonesia kepada Kadin Provinsi dan Kadin Kab/Kota.

Mengatur tata cara pengaturan teknis jika pengurus (Ketua Umum/Ketua Dewan Pengurus) berhalangan sementara karena kegiatan Politik atau kegiatan lainnya dalam waktu tertentu sehingga tidak menjalankan tugas sehari-hari.

Membentuk Wakil Ketua Umum yang menangani Organisasi Pengusaha (Ikatan/Himpunan) dan Organisasi Perusahaan (Asosiasi/Gabungan) di Kadin tingkat Provinsi.

Mendorong Kadin Indonesia dan ALB Kadin tingkat nasional melakukan sosialisasi kepada Kadin di Daerah yang mewajibkan Organisasi Pengusaha (Ikatan/Himpunan) dan Organisasi Perusahaan (Asosiasi/Gabungan) di tingkat Provinsi mendaftarkan menjadi ALB Kadin di tingkat Provinsi/kab/Kota.

Mendorong Kadin di semua tingkatan melakukan sosialisasi Keppres No. 18/2022 secara massif sampai ke semua pemangku kepentingan di tingkatan masing-masing yakni Kementerian/Lembaga/Gubernur/Bupati/Walikota sampai kepada para kepala Dinas, Organisasi Perusahaan (Asosiasi/Gabungan), dan Organisasi Pengusaha (Himpunan/Ikatan).

Penguatan Organisasi Kadin Indonesia: Hasil Sidang Pleno Tim Perumus Komisi B

Sementara itu, Komisi B menyetujui dan menyepakati Rancangan Program Kerja Kadin 2024 dapat ditetapkan sebagai Program Kerja yang akan dilaksanakan Dewan Pengurus Kadin Indonesia pada tahun 2024, serta tambahan berdasarkan kesepakatan dalam sidang komisi B untuk melengkapi program kerja sebagaimana tersebut di atas, maka beberapa hal yang perlu ditambahkan dalam Program Kerja Kadin 2024, adalah sebagai berikut:

Mendorong UMKM untuk memiliki daya saing yang lebih kompetitif, kapasitas produksi yang lebih besar, dan menghasilkan produk-produk dengan kualitas global berfokus pada sektor tertentu bahan baku dan sumber daya yang hanya tersedia di Indonesia.

Kadin Indonesia perlu lebih "bersuara" dan menampilkan aktivitas kegiatan serta perjuangannya, untuk menjaga sentimen positif dunia usaha, meskipun dihadapkan pada tantangan politik nasional dan ekonomi global.

3 Melanjutkan program sinergi Kadin Indonesia dengan Daerah yang saat ini telah dijadikan sebagai program wajib bagi Pengurus Harian Kadin Indonesia.

4 Mendorong untuk terus mensosialisasikan MoU dan PKS antara Kadin Indonesia dengan instansi di tingkat pusat maupun negara/lembaga internasional yang sudah ditandatangani sampai ke Kadin Provinsi dan Kadin Kab/Kota, sehingga dapat ditindaklanjuti di daerah (Link Daftar MoU dan PKS: <http://tinyurl.com/moupskskadin>).

5 Mendorong untuk terus meningkatkan komunikasi antara WKU Koordinator Wilayah dengan Kadin-Kadin Provinsi guna memahami permasalahan-permasalahan pembangunan di daerah dan memfasilitasi solusinya.

6 Menindaklanjuti hasil Rakernas ALB merekomendasikan kepada Kadin Indonesia agar mengadakan FGD berdasarkan 15 (lima belas) cluster permasalahan/ masukan masing-masing bidang dan sektor terkait untuk dapat menghasilkan white paper dan berperan mewakili pengusaha Indonesia dalam advokasi dan penyampaian rekomendasi kepada Pemerintah, DPR RI, DPD RI dalam rancangan peraturan perundangan yang terkait dunia usaha.



Rapat Pimpinan Nasional Kadin 2022

Sidang Pleno I Arahan Dewan Pertimbangan dan Dewan Penasihat

Exclusive Interview



Aviliani

EKONOM DAN MODERATOR DIALOG CAPRES BERSAMA KADIN:
MENUJU INDONESIA EMAS 2045

Dalam rangka penyelenggaraan Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045, Kadin Indonesia berkesempatan mewawancarai seorang ekonom sekaligus moderator dalam gelaran tersebut, Aviliani, terkait persiapan hingga penyelenggaraan Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045.

Dalam konteks komunikasi, bagaimana persiapan Ibu dan tim untuk mewawancarai masing-masing capres dalam acara "Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045"?

Dalam persiapannya, saya dan tim pertama-tama berkaca pada pengalaman Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam penyelenggaraan debat capres yang sudah dilakukan sebelumnya. Kemudian, sesuai dengan arahan Panitia Dialog Capres bersama Kadin, saya dan tim mempersiapkan pertanyaan agar tetap sesuai konteks visi Indonesia Emas 2045 yang dijabarkan dalam empat pilar. Untuk dapat mengakomodasi pertanyaan Anggota Kadin, maka kita meminta keterlibatan seluruh asosiasi untuk turut menyampaikan pertanyaannya. Namun, banyaknya pertanyaan yang terkumpul dari asosiasi mengharuskan saya dan tim untuk menyeleksi pertanyaan mana yang cukup mewakili fokus dunia usaha untuk ditanyakan. Untuk pertanyaan-pertanyaan yang belum ditanyakan secara langsung akan tetap kami akomodasi melalui dokumen, dimana dokumen tersebut kami serahkan langsung kepada seluruh calon presiden (capres) pada saat akhir dialog. Harapannya, melalui dokumen berisi pertanyaan-pertanyaan dari asosiasi tersebut dapat dijawab secara tidak langsung oleh para capres.

Bagaimana pemilihan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam sesi Q&A dapat mencerminkan isu-isu krusial yang dihadapi dunia usaha di Indonesia?

Pada proses perumusan pertanyaan kami menjabarkan dari misi Indonesia Emas di lengkapi dengan data-data sebagai penunjang. Setelah itu kami mengundang asosiasi terkait untuk membantu memetakan isu yang dianggap paling vital dalam sektor ekonomi. Masukkan yang diberikan oleh para asosiasi kemudian kami matangkan kembali melalui beberapa pertemuan persiapan. Selain itu, faktor yang membedakan dialog capres yang diadakan Kadin dengan gelaran lainnya adalah, kami menyajikan data pendukung dari pertanyaan yang kami ajukan sehingga kami berbicara berdasarkan fakta dan bukan hanya sekadar kualitatif.

(lanjutan di halaman 31)

Apakah ada panduan khusus yang diikuti dalam merancang pertanyaan untuk dialog antara capres dan Kadin?

Pada mulanya memang sempat terjadi sedikit perdebatan, khususnya terkait apakah pertanyaan perlu diberikan sebelumnya atau tidak kepada para capres. Tetapi saya sendiri memiliki prinsip bahwa sebaiknya pertanyaan sudah diberikan sebelumnya kepada para capres agar para capres dapat mempersiapkan jawaban terlebih dahulu yang dapat didukung oleh data serta fakta dan tidak hanya berdasar pada pengertian masing-masing capres saat dialog, sehingga tidak mencerminkan dokumen visi-misinya.

Hal ini mengingat pada akhirnya yang diharapkan para pengusaha adalah memperoleh tanggapan para capres terhadap isu krusial di dunia usaha sehingga nantinya para pengusaha dapat memilih capres saat pemilu yang sesuai dengan jawaban yang diberikan.

Bagaimana proses penyusunan pertanyaan dapat memastikan bahwa dialog ini memberikan wawasan yang mendalam tentang rencana dan visi calon presiden terkait ekonomi?

Kebetulan di dalam tim perumus ada saya selaku ekonom dan juga Pak Ikhwan. Dalam proses penyusunannya kami terus mendiskusikan apa yang tengah menjadi isu krusial di masyarakat kita. Kami berkiblat pada visi Indonesia Emas 2045 dalam penyusunan pertanyaan dengan menurunkan ke dalam empat pilar. Oleh karena itu kami mengangkat masalah kemiskinan, ketenagakerjaan, hingga isu sektoral karena kami tahu di dalam isu sektoral masih banyak permasalahan yang memunculkan problem terkait hilirisasi dan masalah pertanian terhadap ketahanan pangan. Dalam prosesnya saya dan tim memang melihat dari isu yang terjadi di masyarakat yang kemudian kita rumuskan hubungannya dengan para pengusaha yang ada di Kadin.

Sebagai ketua tim perumus, bagaimana proses Ibu dan Tim Perumus memfasilitasi Asosiasi dan Anggota Kadin Indonesia dalam memberikan aspirasinya?

Proses ini pada awalnya tidak mudah karena hampir seluruh anggota ingin pertanyaannya masuk. Tetapi saya berusaha memberikan penjelasan bahwa kita harus memilih dari banyaknya pertanyaan yang diajukan dengan memastikan pertanyaannya yang tidak dibacakan pada saat dialog diberikan secara langsung kepada para capres di depan para anggota Kadin.

Selain itu, kami juga dihadapkan pada situasi dimana para anggota dan asosiasi menolak untuk kami sesuaikan pertanyaannya. Di saat ini teknik negosiasi sangat diperlukan untuk memberikan pemahaman kepada asosiasi dan anggota bahwa pertanyaan yang diajukan cenderung terkait dengan sisi mikro yang sudah terakomodasi di pertanyaan sebelumnya.

Bagaimana cara Ibu memastikan rekomendasi dan aspirasi dunia usaha terakomodir dalam setiap pertanyaan?

Melalui pertanyaan yang diajukan saya dan tim sudah memastikan bahwa pertanyaan tersebut sudah bisa mewakili pertanyaan dari pengusaha. Selain itu, kami juga memiliki tim perumus yang tidak hanya merumuskan pertanyaan, tetapi juga menyiapkan hasil dan jawaban yang disampaikan oleh para capres dalam satu dokumen yang akan digunakan oleh anggota Kadin Untuk menagih realisasi ke siapapun capres yang terpilih. Harapannya, dialog capres ini tidak hanya sekadar dialog tapi juga ada tindak lanjut dari hasil yang disampaikan oleh para capres.

Apakah ada tantangan khusus yang dihadapi dalam menyusun pertanyaan dialog capres bersama Kadin, dan bagaimana cara mengatasinya?

Saya merasa beruntung dapat bekerja bersama tim yang terdiri dari anak muda yang bergerak cepat dalam menyiapkan data sehingga ketika kita membutuhkan data yang sulit didapat, mereka dapat dengan mudah memiliki akses.

Dalam prosesnya, kami juga mengalami beberapa kali pergantian data untuk memastikan para capres tidak kesulitan dalam memahami pertanyaan dan memberikan jawaban. Hal yang menarik adalah, kami tidak hanya sekadar memberikan pertanyaan, tetapi juga mendatangi tim sukses para capres untuk menjelaskan satu per satu detail pertanyaan yang akan diajukan dengan harapan seluruh capres menjawab sesuai dengan visi mereka.

Indonesia Emas menjadi tema yang diusung dalam acara dialog capres bersama kadin. Apakah makna dari Indonesia Emas 2045 bagi Ibu?

Indonesia Emas 2045 menjadi dukungan penting di Indonesia yang sudah tersosialisasi kepada seluruh publik, termasuk para ekonom. Visi ini penting dicapai oleh seluruh pihak, mengingat usia produktif itu hanya sampai tahun 2045 sehingga kalau kita tidak memanfaatkan momentum ini hingga 2045 kita akan sangat rugi.

Oleh karena itu kita berharap calon presiden terpilih nanti juga akan melanjutkan visi Indonesia Emas 2045 sehingga kita bisa bersama-sama untuk mencapai nilai pertumbuhan enam hingga tujuh persen sebab jika kita hanya tumbuh di kisaran lima persen, visi Indonesia Emas 2045 akan sulit tercapai dan Indonesia terancam terjebak dalam middle income trap.

Bagaimana pengalaman Ibu sebagai moderator selama acara berlangsung?

Sebelum dialog capres ini kebetulan saya sudah berpengalaman menjadi moderator dalam event lain yang juga melibatkan ketiga capres. Jadi saya mempersiapkan untuk bertemu dengan ketiga capres di dialog capres bersama Kadin ini secara berbeda. Mungkin ada calon yang bisa dihadapi secara biasa saja namun, ada juga capres yang perlu dihadapi secara lebih sabar, bahkan ketika ada capres yang protes terhadap waktu saya harus bisa dengan bijak mengakhiri dialog.

Jadi yang saya persiapkan adalah satu, menguasai pertanyaan yang ingin diajukan, kemudian karena pertanyaan itu ditanyakan oleh anggota kadin, maka saya perlu untuk bisa menyederhanakan tersebut kepada capres agar lebih mudah dijawab. Jadi memang komunikasi yang saya lakukan berbeda-beda tergantung capresnya.

Apakah ada tantangan khusus yang dihadapi selama dialog dan bagaimana Ibu mengatasinya?

Walaupun saya sudah terlibat dalam beberapa debat capres sejak tahun 2004, dan 2009 tidak bisa dipungkiri tetap ada rasa gugup, mengingat saya tidak hanya menjadi moderator tetapi juga sekaligus host. Saya berusaha untuk tidak terlalu cepat dalam berbicara dan fokus memberi penekanan pada intonasi. Ketika demam panggung melanda, saya juga berusaha untuk menenangkan diri dengan menarik nafas panjang. Penguasaan materi menjadi kunci mengatasi demam panggung



SPECIAL SECTION: DIALOG CAPRES BERSAMA KADIN

Persiapan Menuju Dialog Capres Bersama Kadin



Pada 7 Januari 2024, Pengurus Kadin Indonesia menggelar pertemuan sebagai persiapan akhir untuk pelaksanaan "Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045", yang diadakan pada 11-12 Januari 2024.

Rapat persiapan akhir juga turut dihadiri oleh Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia Yukki Nugrahawan Hanafi, Ketua Penyelenggara Dialog Capres Bersama Kadin sekaligus Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Peningkatan Kualitas Manusia, Ristek, dan Inovasi Carmelita Hartoto, Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Kemaritiman, Investasi, dan Luar Negeri Kadin Indonesia Shinta W. Kamdani, serta para Pengurus Harian Kadin Indonesia dan para panitia Dialog Capres Bersama Kadin lainnya.

Kadin Indonesia meyakini bahwa gelaran "Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045" merupakan forum dialog yang strategis antara calon presiden dan dunia usaha dalam merumuskan langkah-langkah konkrit menuju visi Indonesia Emas 2045.

DIALOG CAPRES BERSAMA KADIN:
MENUJU INDONESIA EMAS 2045

PRESS CONFERENCE

10 JANUARI 2024

SPECIAL SECTION: DIALOG CAPRES BERSAMA KADIN

Konferensi Pers Kadin Indonesia Jelang Penyelenggaraan Dialog Capres

Menjelang perhelatan "Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045", Kadin Indonesia melaksanakan konferensi pers pada 10 Januari 2024 di Djakarta Theater. Konferensi pers ini menjadi momentum penting untuk menyampaikan visi, misi, dan tujuan acara kepada publik dan stakeholders terkait melalui puluhan rekan media nasional. Selain itu, Kadin Indonesia juga menjelaskan peran dan posisi Kadin Indonesia dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan nasional.

Dengan melibatkan kehadiran para awak media, Kadin Indonesia berharap pesan-pesan kunci dapat disampaikan dengan lebih luas, menciptakan pemahaman yang mendalam, dan mengundang partisipasi aktif dari berbagai pihak dalam mewujudkan visi Indonesia sebagai negara maju pada tahun 2045.



Pada konferensi pers tersebut, Ketua Dewan Pertimbangan Kadin Indonesia Anindya Bakrie, Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia Yukki Nugrahawan Hanafi, dan WKU Koordinator Bidang Peningkatan Kualitas Manusia, Ristek, dan Inovasi, sekaligus Ketua Penyelenggara Dialog Capres Bersama Kadin Carmelita Hartoto, menyampaikan bahwa visi, misi, dan program ekonomi dan bisnis dari para Capres diharapkan untuk selaras dengan persiapan Indonesia Emas 2045 kepada para pelaku usaha dan masyarakat Indonesia.



Selain perwakilan dari Kadin Indonesia, hadir dalam konferensi pers tersebut Sekretaris Dewan Pakar Timnas Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar Wijayanto Samirin, Ketua Tim Kampanye Nasional Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming Raka Rosan P. Roeslani, dan Ketua Tim Pemenangan Nasional Ganjar Pranowo - Mahfud MD Arsjad Rasjid.

Ketiga perwakilan calon presiden juga menyampaikan rasa apresiasinya atas kesempatan yang telah diberikan Kadin Indonesia kepada para capres. Ketiganya menyatakan bahwa dialog yang terselenggara memperkaya pengetahuan bagi para pelaku usaha terkait visi dan misi calon pemimpin Indonesia kedepannya.



Kadin Indonesia Gelar Dialog Ekonomi Bersama Capres, Fokus Pada Visi Indonesia Emas 2045

Kadin Indonesia berkolaborasi dengan Kadin DKI Jakarta, dan didukung oleh TV One akan menggelar Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045, pada Kamis 11 Januari 2024. Acara yang dihelat di Djakarta Theater bertujuan untuk meningkatkan pemahaman para pelaku usaha dan publik mengenai visi dan misi serta program ekonomi para calon Presiden RI 2024-2029 dalam mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045. Dialog Capres ini dihadiri oleh ketiga Calon Presiden yakni Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo.

Komitmen Kadin Indonesia untuk Tetap Netral dan Inklusif Menjelang Pemilu 2024

Pelaksana Tugas Harian Ketua Umum Kadin Indonesia, Yukki Nugrahawan Hanafi mengatakan, perekonomian Indonesia saat ini menghadapi sejumlah tantangan baik dari luar maupun dalam negeri. Adanya potensi perlambatan ekonomi dan kenaikan inflasi global, hingga perubahan iklim ikut mempengaruhi pertumbuhan ekonomi nasional. Sementara itu, tantangan dari dalam negeri berkaitan untuk menjaga stabilitas politik dan keamanan dalam perhelatan pemilihan umum 2024 agar tercipta iklim usaha yang kondusif.

“Pemilu tahun 2024 merupakan momentum penting bagi pelaku usaha, bisnis, dan investasi di Indonesia. Melalui dialog Capres bersama Kadin, dunia usaha menggarisbawahi pentingnya pelaksanaan transisi kepemimpinan yang damai, mengingat tantangan perekonomian dari dalam dan luar negeri turut mempengaruhi target pertumbuhan perekonomian, bahkan pencapaian visi Indonesia Emas 2045. Oleh karena itu, visi, misi, maupun program ekonomi yang ditawarkan para Capres diharapkan oleh dunia usaha dapat menciptakan iklim yang kondusif bagi pertumbuhan bisnis serta sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045,” ujar Yukki.

Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045

Yukki melanjutkan, Kadin berharap Pemilu 2024 berlangsung secara adil, jujur, dan damai sehingga stabilitas nasional terjaga dan kondusif. Melalui acara dialog capres ini, Kadin Indonesia juga ingin menyatakan komitmennya sebagai organisasi dunia usaha yang netral serta inklusif, dimana dialog yang terlaksana ini melibatkan berbagai asosiasi industri lintas sektor, perusahaan anggota, dan para pengusaha daerah.

Kadin senantiasa berkomitmen untuk menjaga netralitas, fokus pada pertumbuhan ekonomi, serta stabilitas politik jangka panjang. Karena itu, Kadin juga berupaya melibatkan berbagai asosiasi industri dan perusahaan anggota, juga peran penting pengusaha daerah melalui Kadin Daerah, untuk memastikan keberagaman pandangan dan kontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional.

Ketua Dewan Pertimbangan Kadin Indonesia, Anindya Bakrie, turut menyatakan apresiasinya terkait dialog yang diadakan oleh Kadin. "Dialog ini menunjukkan komitmen Kadin sebagai organisasi yang mewadahi dunia usaha Indonesia untuk selalu menghadirkan ruang dialog inklusif yang mewakili berbagai sektor dan kepentingan dalam masyarakat. Hal ini merupakan salah satu bukti sikap Kadin Indonesia yang mendukung proses demokrasi dan menjalankan tugas sebagai mitra strategis pemerintah dalam pertumbuhan ekonomi," ujar Anindya.



Ketua Dewan Pertimbangan Kadin Indonesia, Anindya Bakrie, turut menyatakan apresiasinya terkait dialog yang diadakan oleh Kadin. "Dialog ini menunjukkan komitmen Kadin sebagai organisasi yang mewadahi dunia usaha Indonesia untuk selalu menghadirkan ruang dialog inklusif yang mewakili berbagai sektor dan kepentingan dalam masyarakat. Hal ini merupakan salah satu bukti sikap Kadin Indonesia yang mendukung proses demokrasi dan menjalankan tugas sebagai mitra strategis pemerintah dalam pertumbuhan ekonomi," ujar Anindya.

(lanjutan di halaman 37)



Ketua Umum Kadin DKI Jakarta, Diana Dewi mengungkapkan, dialog ini dirancang untuk menjembatani kebutuhan para pengusaha di tingkat daerah dengan calon pemimpin negara. “Kadin mendorong agar dunia usaha dapat memiliki daya saing global, khususnya melalui inisiatif pembangunan agar kota atau daerah di Indonesia dapat berdaya saing global. Dalam konteks inilah, Kadin DKI Jakarta turut antusias memberikan masukan dan pandangan dunia usaha perkotaan yang dapat digunakan oleh para capres, dimana Kadin Daerah yang berada di 34 Provinsi turut berkontribusi serta ingin menyaksikan langsung peran strategis Kadin pada visi dan misi Capres,” ungkap Diana.

Pada kesempatan yang sama, Wakil Ketua Umum Koordinator Bidang Peningkatan Kualitas Manusia, Ristek & Inovasi, Carmelita Hartoto menyampaikan bahwa dialog capres ini akan membahas juga mengenai pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas sebagai prasyarat pertumbuhan ekonomi menuju Indonesia Emas 2045. “Pemimpin yang akan datang harus memprioritaskan pengembangan sumber daya manusia sebagai enabler untuk mencapai Visi Indonesia Emas 2045. Investasi dalam pendidikan, keterampilan keahlian, dan inklusivitas adalah pondasi utama bagi pertumbuhan ekonomi, pemerataan, serta keadilan sosial yang berkelanjutan di Indonesia,” kata Carmelita.

Penyerahan Peta Jalan Indonesia Emas 2045 kepada Capres Indonesia 2024-2029

Sebagaimana diketahui, Kadin Indonesia telah membuat peta jalan (roadmap) yang menjadi panduan bagi dunia usaha dan pemerintah untuk mencapai Visi Indonesia Emas 2045. Peta jalan yang dibuat Kadin Indonesia menekankan pada empat pilar, yaitu ketahanan pangan dan kesehatan, kesejahteraan, inklusivitas, serta keberlanjutan.



Kadin Indonesia juga menyerahkan rekomendasi kepada setiap capres dan cawapres yang ada pada Daftar Inventarisasi Isu Strategis: Menuju Indonesia Emas 2045:
<http://tinyurl.com/InventarisasiIsu>

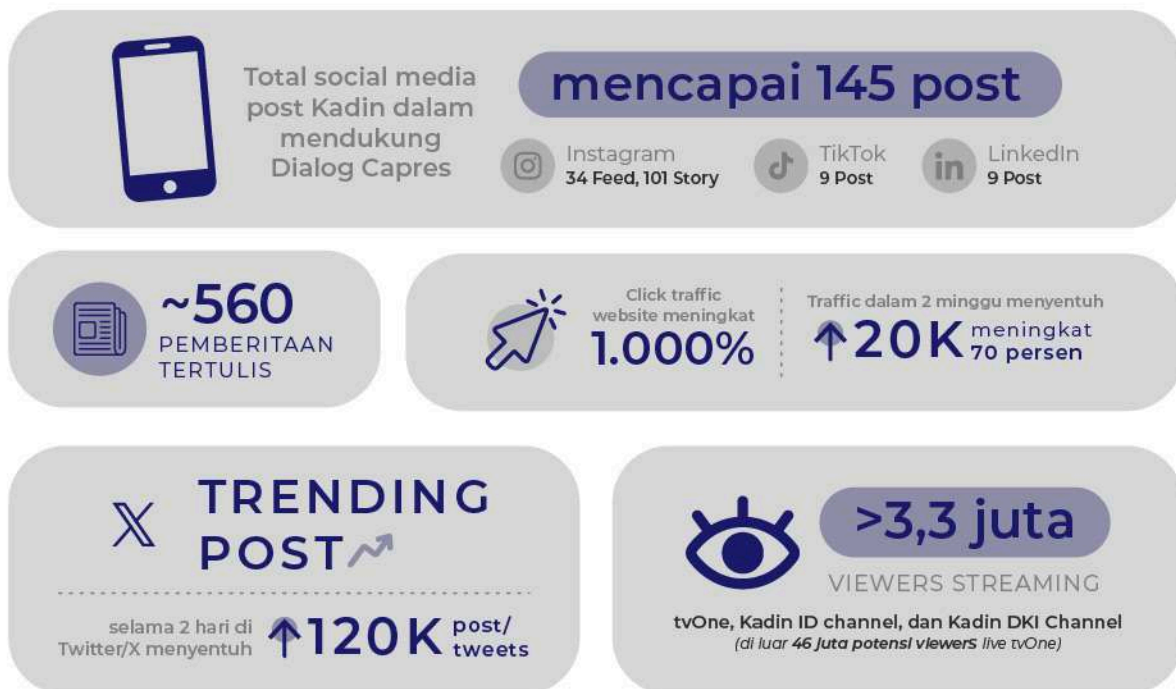


SPECIAL SECTION: DIALOG CAPRES BERSAMA KADIN

Jangkauan Media “Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045”

Tim Humas Kadin Indonesia telah mengumpulkan data jangkauan media dari Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045 yang diadakan pada 11-12 Januari 2024. Tak hanya di media konvensional, namun acara ini juga mendapatkan atensi dari masyarakat luas dengan jumlah yang signifikan di platform digital.

Berikut adalah rincian jangkauan media dari acara Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045:



Terlebih lagi, respons positif dari masyarakat ditunjukkan melalui komentar positif yang menyatakan penghargaan terhadap netralitas Kadin, permintaan untuk menyelenggarakan lebih banyak dialog Cawapres karena dianggap lebih baik dibandingkan Debat yang diadakan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU), dan kekaguman terhadap narasi Indonesia Emas 2045.

Kesuksesan ini menunjukkan bahwa Dialog Capres mampu memenuhi harapan masyarakat untuk mendapatkan informasi mendalam tentang visi dan misi calon pemimpin serta menguatkan harapan akan masa depan gemilang Indonesia pada tahun 2045.

Exclusive Interview



Diana Dewi

CEO PT SURI NUSANTARA JAYA
DAN KETUA UMUM KADIN DKI JAKARTA

PT Suri Nusantara Jaya melihat peluang bahwa pertumbuhan industri pengolahan daging di Indonesia tergolong sangat cepat, bahkan paling cepat secara global.

Apa saja fokus prioritas yang menjadi perhatian dari PT Suri Nusantara Jaya saat ini?

Fokus perhatian dari PT Suri Nusantara Jaya saat ini adalah menjadi bagian dari mitra pemerintah dan sahabat rakyat dalam hal penyediaan kebutuhan pokok. Hal ini didasari oleh komitmen PT Suri Nusantara Jaya yang selalu menyediakan daging yang higienis, berkualitas, dan halal, dengan harga yang sangat kompetitif.

Semua ini merupakan bagian dari visi besar PT Suri Nusantara Jaya untuk berkontribusi dalam menjaga ketahanan pangan di Indonesia melalui penyediaan bahan pangan berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif. Dengan komitmen penuh, kami berharap dapat menyediakan solusi pangan yang berdaya guna dan terjangkau untuk semua lapisan masyarakat.

Bagaimana PT Suri Nusantara Jaya melihat perkembangan industri pengolahan daging di Indonesia?

PT Suri Nusantara Jaya meyakini bahwa saat ini industri pengolahan daging adalah salah satu industri Indonesia yang berpotensi untuk mengalami pertumbuhan yang pesat. Kementerian Perindustrian sendiri juga mencatat bahwa sektor industri pengolahan daging dan sektor industri pangan di Indonesia mampu memberikan kontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional. Lebih lanjut, mengutip artikel pada media perusahaan pemasaran intelijen yang berbasis di London, Mintel, pertumbuhan industri pengolahan daging di Indonesia tergolong sangat cepat, bahkan paling cepat secara global.

Bagaimana kondisi total konsumsi daging masyarakat Indonesia menurut PT Suri Nusantara Jaya?

PT Suri Nusantara Jaya melihat bahwa potensi pengembangan industri pengolahan daging nasional terus berkembang pesat seiring dengan perubahan pola hidup masyarakat perkotaan yang dituntut untuk cepat dan instan. Hal ini sejalan dengan total konsumsi daging di masyarakat Indonesia saat ini terus mengalami peningkatan.

(lanjutan di halaman 40)

Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata konsumsi daging sapi di Indonesia pada 2022 sebesar 0,010 kilogram (kg) per kapita per minggu. Angka tersebut naik dibanding tahun sebelumnya yang sebesar 0,009 kg per kapita per minggu, sekaligus menjadi rekor tertinggi dalam satu dekade terakhir.

Kami berharap konsumsi daging di Indonesia yang saat ini hanya 2,66 kilogram (kg) per kapita per tahun atau di bawah rata-rata dunia yang sebesar 6,4 kg per kapita per tahun, dapat terus meningkat hingga 5 kilogram (kg) per kapita per tahun.

Apa saja rencana jangka panjang yang telah dipersiapkan oleh PT Suri Nusantara Jaya untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan?

Salah satu hal yang memengaruhi industri pengolahan daging adalah perubahan pola hidup sebagian masyarakat perkotaan yang dituntut lebih cepat dan instan. Hal ini mendorong peningkatan konsumsi makanan olahan termasuk produk olahan daging.

Mengingat pola konsumsi yang sering terburu waktu dalam kesehariannya, masyarakat lebih memilih memasak produk daging olahan yang memang tidak banyak memakan waktu. Sehingga, produk olahan daging saat ini semakin banyak digemari.

Dengan populasi dan pertumbuhan penduduk yang cukup pesat, PT Suri Nusantara Jaya meyakini peluang bisnis ini masih cukup besar dan secara skala dapat terus dioptimalkan. Pertumbuhan perusahaan dapat membuka lapangan pekerjaan baru dan keberlanjutan perusahaan dapat memberikan nilai tambah bahwa PT Suri Nusantara Jaya hadir di tengah masyarakat dengan memberikan harga yang terjangkau.

Perusahaan berharap melalui akses dan keterjangkauan harga, tingkat konsumsi daging sebagai asupan protein hewani dalam pola konsumsi makan perseorangan dapat bertambah untuk meningkatkan nutrisi dan gizi demi hidup yang aktif dan produktif.

Apakah boleh dijelaskan profil Ibu Diana Dewi selaku CEO PT Suri Nusantara Jaya dan Ketua Umum Kadin DKI Jakarta?

Diana Dewi meniti karir dengan bekerja sebagai staff di perusahaan kosmetik. Setelah bekerja selama satu setengah tahun, saya kemudian bekerja untuk perusahaan yang cukup besar sebagai marketing dan kepala cabang. Saya banyak belajar di perusahaan itu, kemudian kembali melanjutkan kuliah. Saat itu, dengan bekerja saya mendapatkan gaji Rp1,7 juta perbulan yang setara dengan Rp85.000 per hari selama 20 hari kerja.

Tahun 1998 adalah awal dimana saya keluar dari zona nyaman dengan memulai usaha secara mandiri dari garasi rumah saya. Hal ini semakin menantang mengingat pada Mei 1998 Indonesia mengalami krisis moneter.

Tidak ada yang menyangka bahwa krisis moneter tersebut justru menjadi berkah bagi saya, sebab krisis yang terjadi membuat suplai daging tersendat, sementara permintaan dalam negeri tetap tinggi. Hal ini menjadikan orang-orang kesulitan mendapatkan daging.

(lanjutan di halaman 41)

Pada waktu itu, saya sampai harus menyetir sendiri untuk mencari daging hingga ke daerah, memotong sendiri, dan mengirimkan daging tersebut ke pusat-pusat perbelanjaan.

Dari situlah saya mendirikan PT Suri Nusantara Jaya, salah satu perusahaan importir dan distributor daging terbesar di Indonesia. Kuasa Allah Maha Besar, di satu sisi krisis moneter, di sisi lain masyarakat butuh daging sapi dan tidak ada sapi impor. Pada akhirnya, solusi yang ada adalah mengonsumsi sapi lokal.

PT Suri Nusantara Jaya juga sudah memiliki pabrik pengolahan dari daging, peternakan yang dapat melakukan pemotongan daging secara mandiri, toko yang menjual bukan hanya produk daging, tetapi juga beberapa olahan turunannya beserta bumbu untuk menjadikan satu masakan berbahan dasar daging.

Saya sempat berpikir bagaimana PT Suri Nusantara Jaya dapat hadir mendekati konsumen. Hingga saat ini, selain perusahaan induk Suri Nusantara Jaya, toko-toko daging juga sudah tersebar di 10 area, yaitu Kranggan Bekasi, Rawamangun Jakarta Timur, Grand Depok City (GDC) Depok, Puri Kosambi Jakarta Barat, Cikarang Utara Bekasi, Pancoran Tebet, Karawang Cikampek, Soreang Bandung, Kranji Bekasi, dan Kemang Jakarta Selatan.

Pembukaan gerai Toko Daging Nusantara di sejumlah tempat merupakan upaya konkret PT Suri Nusantara Jaya dalam menjaga tingkat inflasi, baik lokal maupun nasional, untuk mengatasi kelangkaan kebutuhan pokok. Saya pun berencana memperluas jangkauan gerainya ke daerah-daerah lain.

Kami selalu menjalin kemitraan dengan rekan-rekan di daerah, salah satunya memberikan kesempatan bagi putra daerah untuk dapat bersama-sama membangun daerahnya dengan keterlibatan kami.

Menurut pandangan Ibu Diana Dewi, apa saja kriteria yang perlu dimiliki untuk menjadi pemimpin yang baik?

Saya pribadi meyakini bahwa pemimpin yang baik adalah pemimpin yang jujur. Sikap dasar pemimpin tercermin dalam perilaku yang sesuai dengan fakta, data, dan visi-misi yang akan dibawa.

Kedua, pemimpin yang memiliki tanggung jawab, melaksanakan tugas dan amanah yang diberikan dengan penuh kesadaran akan risiko yang ditimbulkan.

Ketiga, pemimpin yang memiliki kedisiplinan, sikap taat dan patuh terhadap nilai-nilai etika yang ada di masyarakat secara universal.

Keempat, pemimpin yang memiliki rasa peduli, memperlakukan semua stakeholders dan lingkungan sekitar secara bermartabat, peka, dan didasari rasa memiliki.

Kelima adalah pemimpin yang bisa bekerja sama dan saling melengkapi untuk mencapai satu tujuan sesuai dengan visi misi yang sudah dijanjikan sebelumnya.

MANFAAT

Keanggotaan **Kadin**

Nikmati ragam keuntungan dan manfaat dengan menjadi bagian dari **keanggotaan Kadin Indonesia**



Update terhadap
Perkembangan Ekonomi
dan **Bisnis**



Dukungan dalam
Penerapan **Net Zero**



Dukungan **Advokasi**



Kemudahan **Pembuatan**
Surat Keterangan



Scaling up skill/
Kemampuan Wirausaha
dan Pekerja



Akses terhadap **Market**



Tumbuhkan Bisnis melalui
Network dan **Kolaborasi**



Dukungan terhadap
Transformasi Digital



Kesempatan **Promosi**



Potongan Harga Menarik
dari Mitra-Mitra Kadin



Terlibat dalam
Penyusunan Kebijakan
Industrial

CARA PENDAFTARAN Anggota Kadin



Scan QR Code atau
kunjungi **anggota.kadin.id**

1



Klik **"Daftar Anggota"**, lalu pilih jenis keanggotaan

2



Membuat akun dengan mendaftarkan **email** dan **NIK**

3



Menerima notifikasi pendaftaran akun dari **info.anggota@kadin.id**

4



Masuk dengan akun yang didaftarkan

5



Lengkapi formulir dengan data yang diperlukan

Persyaratan yang dibutuhkan:

- ☑ Email Penanggung Jawab
- ☑ NIB Perusahaan
- ☑ AKTA Perusahaan
- ☑ NDWP Perusahaan
- ☑ KTP Direksi
- ☑ Foto Pass Direksi
- ☑ No HP Penanggung Jawab

6



Menerima notifikasi dan unduh invoice pembayaran

7



Melakukan pembayaran ke rekening/ virtual account yang tertera di invoice

8



Menerima notifikasi keanggotaan terdaftar dari **info.anggota@kadin.id**

9



Download **KTA-B**, Anda telah resmi menjadi anggota Kadin

CARA MEMPERPANJANG KEANGGOTAAN KADIN

Hotline Keanggotaan
0813 8862 8081 | 0813 9830 2790



Kunjungi **anggota.kadin.id**



Masukan Email dan kata sandi, lalu klik **"Masuk"**



Klik menu **"KTA"**, lalu klik menu **"Perpanjang KTA"**



Menerima notifikasi perpanjangan keanggotaan dan invoice dari **info.anggota@kadin.id**



Melakukan pembayaran ke rekening/virtual account yang tertera di invoice



Menerima notifikasi keanggotaan terdaftar dari **info.anggota@kadin.id**



Download **KTA-B**, Anda telah memperpanjang keanggotaan Kadin

FITUR TERBARU

Website **Kadin.id**



Forum Anggota Kadin

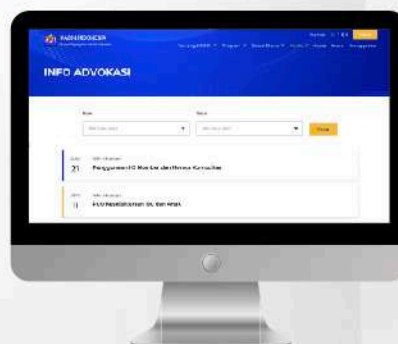
Dibuat sebagai tempat **berbagi informasi** seputar bisnis, *networking*, dan diskusi interaktif seputar perkembangan dunia usaha. Forum Anggota Kadin dikelola oleh Sekretariat Kadin Indonesia sebagai administrator.

Layanan Kadin



Halaman-halaman yang menonjolkan layanan sekretariat dan manfaat keanggotaan

Info Advokasi Kadin



Tempat untuk menghimpun informasi mengenai **perkembangan advokasi terkini** yang dilakukan oleh Kadin

Pajak Hiburan Jadi Polemik, Pemerintah Siapkan Insentif

Perumusan UU HKPD terlihat kurang melibatkan pelaku usaha dan kurang sosialisasi.

SUMBER: HUKUMONLINE.COM

Penerapan UU No.1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (UU HKPD) menimbulkan polemik di ruang publik. UU HKPD yang mulai berlaku pada 5 Januari 2024 lalu mendapat keluhan dari kalangan pelaku usaha hiburan. Penyebabnya adalah besaran pajak hiburan khusus ditetapkan sebesar 40-75 persen.

Ketentuan pajak hiburan khusus ini diatur dalam Pasal 58 ayat (2) UU HKPD. Pasal tersebut menyatakan bahwa, "Khusus tarif PBJT atas jasa hiburan pada diskotek, karaoke, kelab malam, bar, dan mandi uap/spa ditetapkan paling rendah 40% (empat puluh persen) dan paling tinggi 75% (tujuh puluh lima persen)."

Keluhan pelaku usaha hiburan tersebut juga direspons oleh pemerintah. Pemerintah berjanji segera menerbitkan surat edaran berisi insentif fiskal. Insentif itu termasuk keringanan dalam penerapan tarif pajak hiburan khusus sebesar 40-75 persen.

Ketentuan insentif sendiri ada dalam Pasal 101 UU HKPD. Tertulis bahwa dalam mendukung kebijakan kemudahan berinvestasi, Gubernur/Bupati/Wali Kota dapat memberikan insentif fiskal kepada pelaku usaha di daerahnya.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto mengatakan masalah ini sudah dibahas Presiden dalam rapat Kabinet Indonesia Maju, Jumat (19/1/2024). "Pemerintah akan mengeluarkan surat edaran terkait dengan Pasal 101 ini," kata Airlangga di Istana Kepresidenan Jakarta, dilansir dari Antara.

Airlangga menambahkan bahwa pemerintah juga melihat sektor pariwisata baru pulih. Insentif fiskal yang dijanjikan akan berupa pengurangan, keringanan, dan pembebasan atau penghapusan pokok pajak, pokok retribusi dan/atau sanksinya. Airlangga mengatakan bahwa Presiden Jokowi memerintahkan agar dipersiapkan insentif lainnya. Misalnya pemberian insentif pajak penghasilan (PPH) badan sebesar 10 persen. Namun, teknisnya masih dalam pembahasan. Ia menambahkan bahwa surat edaran tersebut juga akan disosialisasikan setelah terbit.

Pengamat pajak Fajry Akbar menilai situasi ini membuktikan kurangnya sosialisasi dan minimnya keterlibatan pemangku kepentingan dalam perumusan UU HKPD. Padahal, menurutnya, banyak hal positif yang diatur dalam UU HKPD. Saat ini seolah semua menjadi terlihat buruk akibat satu pasal saja. "Kalau mereka diajak terlibat, saya yakin dampaknya tidak akan seperti ini. Banyak sekali hal positif dalam UU HKPD," kata Fajry kepada Hukumonline, Kamis (18/1/2024).

Baginya, reaksi dari pelaku usaha hiburan khusus merupakan suatu kewajaran karena kenaikan tarif pajak yang sangat signifikan. Tarif semula adalah 15 persen lalu menjadi 40-75 persen. Kebijakan ini akan menjadi pukulan bagi industri hiburan khusus. Daerah-daerah tertentu seperti Bali yang memiliki banyak industri hiburan khusus juga akan terpengaruh hingga ke sektor pariwisata.

Fajry juga menilai jika pemerintah menyatakan kenaikan ini untuk meningkatkan penerimaan, justru ada risiko sebaliknya. Kenaikan tarif pajak yang lebih dari optimal bisa berdampak negatif untuk penerimaan pemerintah. "Kenaikan pajak bisa menaikkan harga barang atau jasa yang dijual atau mengurangi profit margin pengusaha. Permintaan atau omzet bisa menurun," katanya.

Acara **Mendatang**

SEGERA HADIR

Konferensi Pers

Indonesia International Sustainability Forum (ISF) **2024**



Sekilas Tentang Kadin for Naker

Kadin for Naker merupakan **program pengembangan kapasitas** inisiatif Kadin Indonesia bersama dengan Serikat Buruh di Indonesia dan didukung oleh Pijar Foundation.

Manfaat Kadin for Naker untuk Pekerja

-  Materi pembelajaran yang dapat diakses **kapan saja**
-  Materi yang disesuaikan dengan **kebutuhan industri**
-  Lowongan kerja dari perusahaan yang **terverifikasi**

Manfaat Kadin for Naker untuk Perusahaan

-  Sarana **peningkatan kualitas SDM** bagi perusahaan
-  **Keterampilan pekerja** yang terverifikasi
-  Peningkatan kapasitas pekerja untuk kinerja yang **lebih optimal**
-  Pencarian tenaga kerja berdasarkan **kompetensi** yang dicari

Tata Cara Mendaftar

Kadin for Naker

Kategori Kelas di Kadin for Naker

Mencari Pekerjaan

Pengembangan Diri

Mencari Pendapatan Tambahan

Program Komputer

Bahasa

Keterampilan Industri Spesifik



WIKI WIRAUSAHA

Platform digital yang berfungsi sebagai wadah bagi UMKM, Perusahaan, Pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung UMKM Indonesia untuk naik kelas

Akses pasar

Akses keuangan

Pelatihan

Kemitraan inklusif

Direktori UMKM



Banyak sekali ilmu dan skill yang saya dapatkan setelah mengikuti program ini. Materinya mudah untuk dipahami, sehingga ilmunya bisa diterapkan di kehidupan sehari-hari bahkan di bisnis yang saya geluti selama ini.

Achmad Muzamil

Pengusaha asal Wonosobo

Mari bergabung dan tampilkan profil perusahaan anda agar terhubung dengan berbagai calon Mitra Perusahaan atau UMKM lainnya.



wikiwirausaha.id

Daftar ke:

wikiwirausaha@kadin.id

Menara Kadin Indonesia Lt.29
Jl. H. R. Rasuna Said X-5 Kav 2-3, Jakarta 12950

“Menuju Ekosistem Bisnis yang Berkelanjutan”

NZH adalah sebuah inisiatif dari dunia usaha untuk mencapai *Net Zero Emission* di Indonesia. Bersama Kadin, mari wujudkan komitmen perusahaan anda menuju *Net Zero*, melalui:

Science Based Emission

Emission Reduction

Climate Mitigation

Climate Adaptation

Daftar sekarang juga ke

secretariat@netzerohub.id

Menara Kadin Indonesia Lt.29
Jl. H. R. Rasuna Said X-5 Kav 2-3, Jakarta 12950



Netzerohub.id

EKSPOR BARANG ANDA KE SELURUH DUNIA MELALUI TRADE

TRADE adalah platform Sentra Layanan Dokumen Elektronik KADIN Indonesia yang membantu pembuatan dokumen ekspor seperti *COO*, *Certificate of Export Goods*, *Certificate of Free Sale*, serta legalisir dokumen ekspor dengan mudah dan cepat.

Tahapan-tahapan untuk membuat dokumen ekspor:



Klik **Masuk** atau **Daftar** untuk masuk maupun mendaftar akun.

Masukkan alamat email dan password. Jika belum memiliki akun, dapat mendaftar terlebih dahulu dengan klik **Daftar**.



Pilih **Document Registration** untuk melengkapi data-data mengenai perusahaan.



Lengkapi data-data dan unggah dokumennya, lalu klik **Save Changes**.



Pilih **Create COO** lalu pilih form yang sesuai kebutuhan dengan klik **Create**



Isi form dengan melengkapi data Itinerary dan Goods Item dan unggah dokumennya.



Setelah selesai mengisi form, tunggu beberapa saat hingga status berubah dari **Waiting for Approval** menjadi **Waiting for Payment**. Lalu buka menu **Transaction**, pilih **Pending Transaction**, lalu klik **Pay**. Kemudian lakukan pembayarannya menggunakan **virtual account** yang tertera.



Setelah pembayaran dilunaskan, COO **Siap Dicetak** dan digunakan.

Untuk informasi lebih lanjut,
hubungi Help desk:

☎ +62 882-1975-0620 (LEO) ☎ +62 882-9208-4913 (ALDI)





KADIN INDONESIA



Informasi lanjutan terkait **pasar internasional** dapat ditemukan di sini:

bsd-kadin.id

WIKI WIRUSAHA



Temukan informasi menarik bagi **pengembangan bisnis UMKM** di sini:

Wikiwirusaha.id



Temukan layanan **pengurusan dokumen dagang** di sini:

trade.kadin.id



Ikut bergabung dalam ekosistem **bisnis berkelanjutan** di sini:

Netzerohub.id



Kembangkan kapasitas dan kesempatan meningkatkan **jenjang karir** di sini:

kadinforaker.id

Disusun oleh
Humas Sekretariat Kadin Indonesia

Kadin Indonesia

Menara Kadin Indonesia Lt. 3, 24, 29, Jl. H. R. Rasuna Said Blok X-5 Kav. 2-3,
Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950 | Telp. 021-5274484



kadin.indonesia.official



kadin_indonesia



kadinindonesiaofficial



kadinindonesia



www.kadin.id



**Urgensi untuk melakukan
pengkinian data bagi pengurus
Kadin Indonesia**

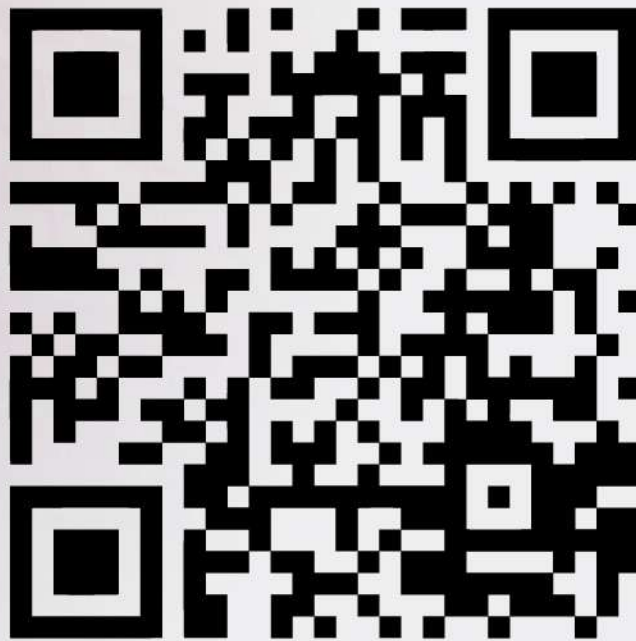
Silahkan cek **WhatsApp** atau **Email** Bapak/Ibu
Pengurus, Segera Akses Link untuk Lakukan
Pengkinian Data

Deadline 29 Februari 2024

Hotline:
+62 895-6113-40500



Mari menjadi bagian dari **iklim
bisnis Indonesia** dengan bergabung
Kadin Indonesia



tinyurl.com/pendaftarananggotakadin